

ARBOR

2017

磐儀科技股份有限公司  
企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



# 目錄

董事長的話.....	2
企業永續及社會責任管理.....	3
企業責任的承諾.....	3
企業社會責任管理.....	4
磐儀科技企業社會責任委員會.....	5
利害關係人互動與經營.....	6
利害關係人鑑別與溝通.....	6
利害關係人重大性分析.....	8
公司概況.....	10
公司簡介.....	10
全球據點.....	11
經營理念與企業文化.....	11
公司重要紀事.....	11
外部組織參與.....	15
產品與服務(研發創新).....	16
經營績效.....	18
公司治理.....	20
公司治理架構.....	20

誠信經營.....	29
法規遵循.....	29
風險管理.....	30
環境永續.....	31
綠色營運.....	31
工業安全.....	41
生產環境.....	45
員工關係.....	49
全球人力與人才招募.....	49
薪酬福利.....	52
人才培育與職涯發展.....	60
健康照護與職場安全.....	64
供應鏈管理.....	69
供應商管理.....	69
客戶關係.....	72
社會參與.....	76
社會公益.....	76
學術交流.....	81
附錄.....	81
GRI G4 指標對照表.....	82

## 編輯原則

本報告書為磐儀科技股份有限公司 ( 以下簡稱磐儀科技 ) 出版的第七本企業社會責任報告書 ( Corporate Social Responsibility Report, CSR Report )，報告中完整且透明的呈現磐儀科技在公司治理營運、經濟、環境、社會等面向上的努力與成果，同時回應利害關係人的期望與需求。本報告書每年定期發行，並且於官網上公佈 ( [http://www.arbor-technology.com/tw/CSR/arobr\\_csr](http://www.arbor-technology.com/tw/CSR/arobr_csr) )，期讓各界利害關係人更加了解磐儀科技在 CSR 上的表現與績效。

### □ 報告範疇

本報告書之資訊揭露期間為 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，揭露範圍以磐儀集團位於臺灣的總公司及工廠為揭露核心，敘述各項永續議題的績效表現。其中職業安全衛生的相關作為，僅陳述坐落於新北市中和區立德廠之部分，財務數據則包含總公司及各子公司之營運績效，其他資料若有涉及海外子公司，將於報告中標註說明。

### □ 撰寫綱領

本報告書係參照全球報告書協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 所出版之永續性報告綱領 ( Sustainable Reporting Guideline ) 第 4 版之核心選項撰寫 ( 簡稱 GRI G4 )，並於報告書末附有 G4 架構內容及指標對照表。

### □ 聯絡方式

如果您對於報告書有任何問題、指教或建議，誠摯的歡迎您透過以下管道與我們聯繫。

磐儀科技股份有限公司

地 址：新北市中和區中正路 700 號 10 樓

電 話：+886-2-8226-9396

傳 真：+886-2-8226-9398

電郵信箱：csr@arbor.com.tw

## 董事長的話

全球各國政策積極打造智慧城市，構成基礎的物聯網(IoT)快速蔓延，身為工業電腦領導者的磐儀科技，以打造「工業通訊化；通訊工業化」為方向，積極佈局符合特定行業需求的「產業物聯網(IIoT)領域」，以開創公司競爭力新里程。

細數磐儀二十五年來深耕工業電腦領域的成長歷程，公司初期是以工業電腦嵌入式板卡打天下，之後陸續推出 CPU 模組化單板電腦、嵌入式控制器、可攜式強固型平板及醫療平板產品等，磐儀的觸角探向更多元的垂直產業領域。近十年我們加速成長，從公司上櫃，與世界級夥伴聯發科，大陸康佳及緯創的策略聯盟，每個轉折點擦亮了 ARBOR 品牌。

針對工業物聯網市場的開拓，策略結盟非常重要。磐儀為英特爾(Intel)智能系統聯盟會員，領先採用英特爾的先進技術，以成為關鍵技術之全球首要領導廠商為企業使命。採外，結合聯發科在物聯網晶片的設計優勢，以及磐儀深厚的工業電腦開發及垂直市場開拓經驗，雙方共同合作發展物聯網裝置。透過完整生態圈的建置，磐儀在產業物聯網領域將擁有更強勁的拓展力道。

磐儀科技所研發的產品近年屢獲國內外獎項，包括德國紅點(Red Dot Design Award)、台灣精品獎、台北國際電腦展最佳產品獎(Best Choice Award)及國家玉山獎等殊榮。磐儀秉持誠信務實、卓越創新、品質保證、顧客滿意的理念，已經通過國際 ISO-9001、ISO-13485、ISO-14001 及 OHSAS-18001 認證，透過國際化標準而明確定義的生產流程，完成高品質的產品，落實公司治理和實踐企業社會責任(CSR)，成為永續發展的卓越企業。

為快速回應市場變化，磐儀自 2017 年開始以市場導向戰略規劃全面提升磐儀動能，並以強化用戶體驗、深入垂直產業及整合全球團隊為策略，從硬帶軟的工業電腦銷售模式，更強化軟帶硬的策略佈局以能滿足更多的市場需求。這不僅是磐儀科技持續轉型的契機，也是企業核心經營價值之所在。

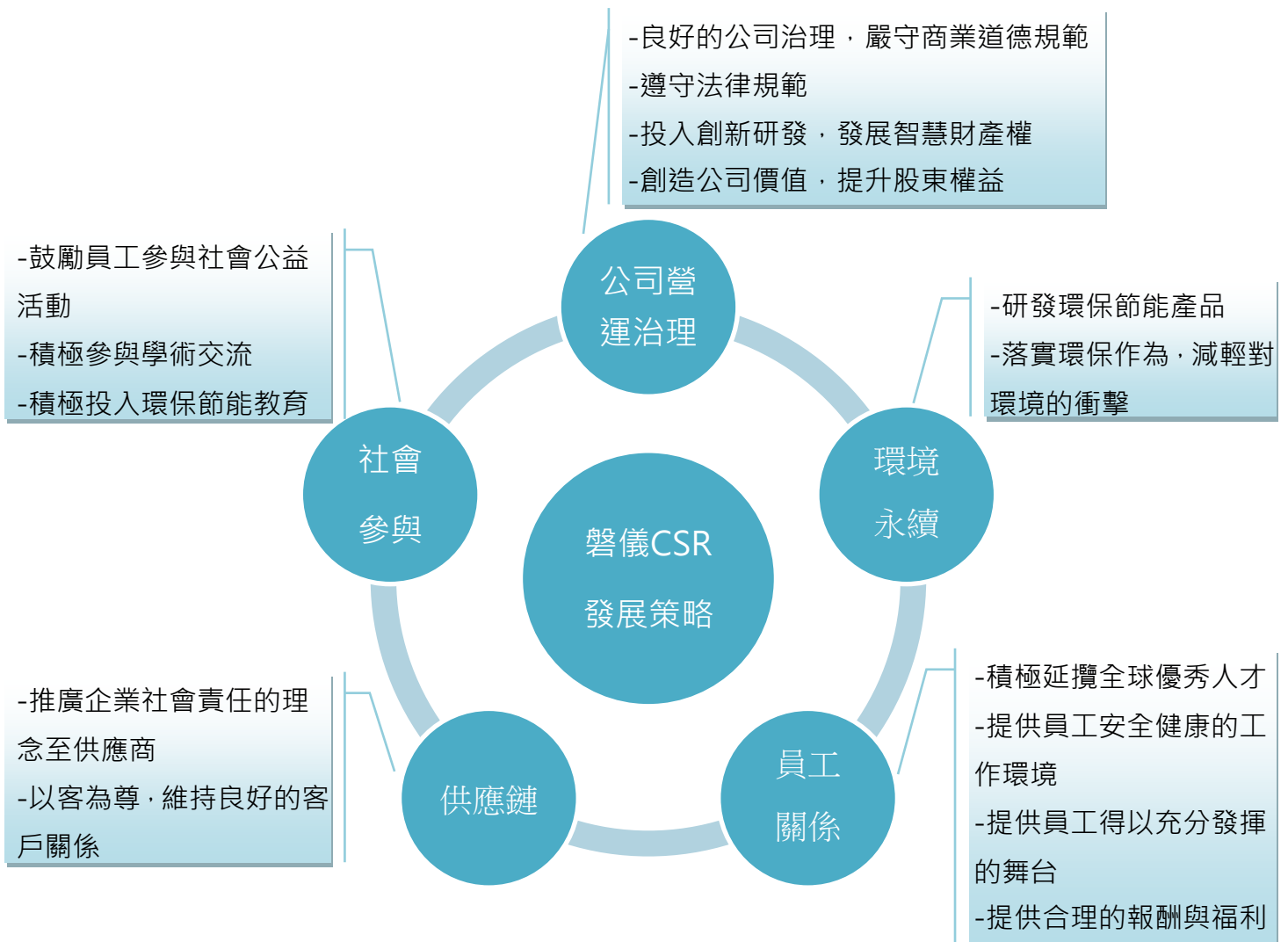
董事長 李 明



# 企業永續及社會責任管理

## □ 企業責任的承諾

磐儀科技的企業社會責任以「愛護台灣，守護地球」為宗旨，在持續發展高科技、高品質的綠色產品與服務外，同時致力於企業的永續成長。於經濟、環境、社會等面向下，以公司營運治理、環境永續、員工關係、供應鏈及社會參與為永續發展策略，並在此策略下擬定永續發展議題。

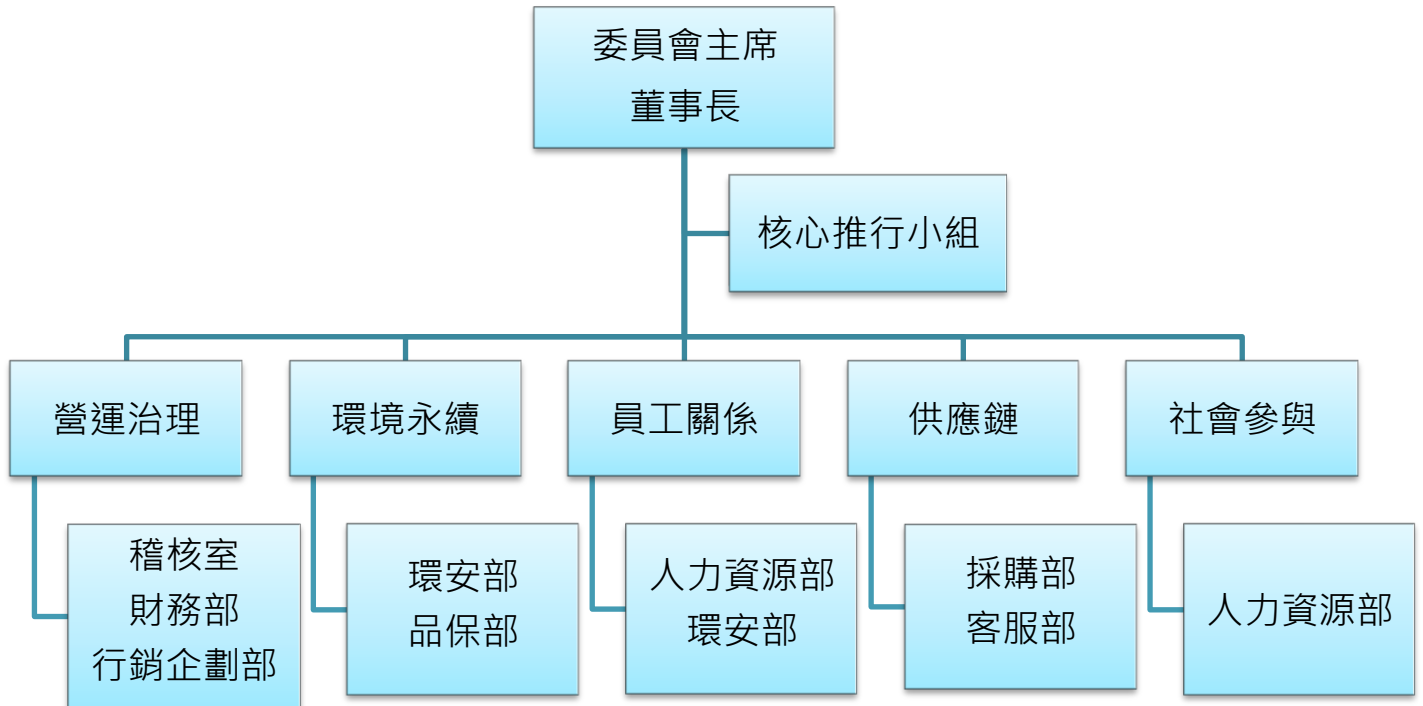


## □ 企業社會責任管理

磐儀科技於 2011 年底成立「企業社會責任委員會」，採任務編組方式進行分工，由董事長擔任委員會主席，依永續發展策略區分為「公司營運治理」、「環境永續」、「員工關係」、「供應鏈」及「社會參與」五個小組，分別由稽核室、財務部、行銷企劃部、人力資源部、資材部及製造處等主管擔任組長，各組依職掌內容再細分為數個工作小組。每個工作小組依據所負責之永續發展議題展開執行，並需定期回報及召開討論會議，以確保各項永續發展議題的落實推動。另於委員會中設立核心推行小組，由人力資源部進行企業社會責任各階段目標規劃與跨工作小組的整合工作。為了追求企業永續發展，掌握國內外整體變化趨勢，公司安排工作小組成員進行內、外部教育訓練，以期持續精進永續思維。

公司以行為準則為核心，高道德的行為準則，資訊的透明完整，負責誠信的經營，符合股東的長遠利益，達到有效的公司治理；並持續推動以人文為主體的社會關懷，員工照顧，友善職場，安全環境，人文和諧，以達到與之共存共榮的社會面向；環境面向則以積極實現綠生活，綠環保，綠色營運，達到關懷地球永續環境的承諾。

## ☐ 磐儀科技企業社會責任委員會





## 利害關係人互動與經營

磐儀的企業社會責任政策是透過卓越的經營管理以創造最大的社會價值，並在促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，符合國際發展趨勢，提升國家經濟貢獻。磐儀在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。整體營運活動對利害關係人權益的影響，是企業長遠發展的關鍵，與利害關係人的溝通磐儀將持續改善回應，並透過各種溝通管道平台，將利害關係人的回覆和建議納入策略和營運規劃中，利害關係人議合的重要目的，是尋求各種利益相關群體的反饋，並付諸實際回應行動，以達利害關係人的需求與期許。

### □ 利害關係人鑑別與溝通

磐儀科技將利害關係人界定為影響磐儀或受磐儀影響的組織或團體，磐儀通過實際觀察依序識別出主要之利害關係人及利害關係人對我們營運的相關性及其所提出議題的重要性，磐儀的主要利害關係人包含股東、客戶、供應商、員工及社區等五大群組。而磐儀科技持續建立與此五大群組利害關係人良好之溝通管道，盡可能得知利害關係人關心及期望磐儀科技所要從事之社會責任議題，以便委員會定期於召集會議中進行討論及執行成果回報。

未來，磐儀科技會持續在執行企業社會責任上的努力將成果揭露予各利害關係人，並隨時注意國內與國際企業社會責任制度之發展及企業環境之變遷，據以檢討改進磐儀科技所建置之企業社會責任制度，提升履行企業社會責任成效，以朝向達到利害關利人之期望目標努力邁進。

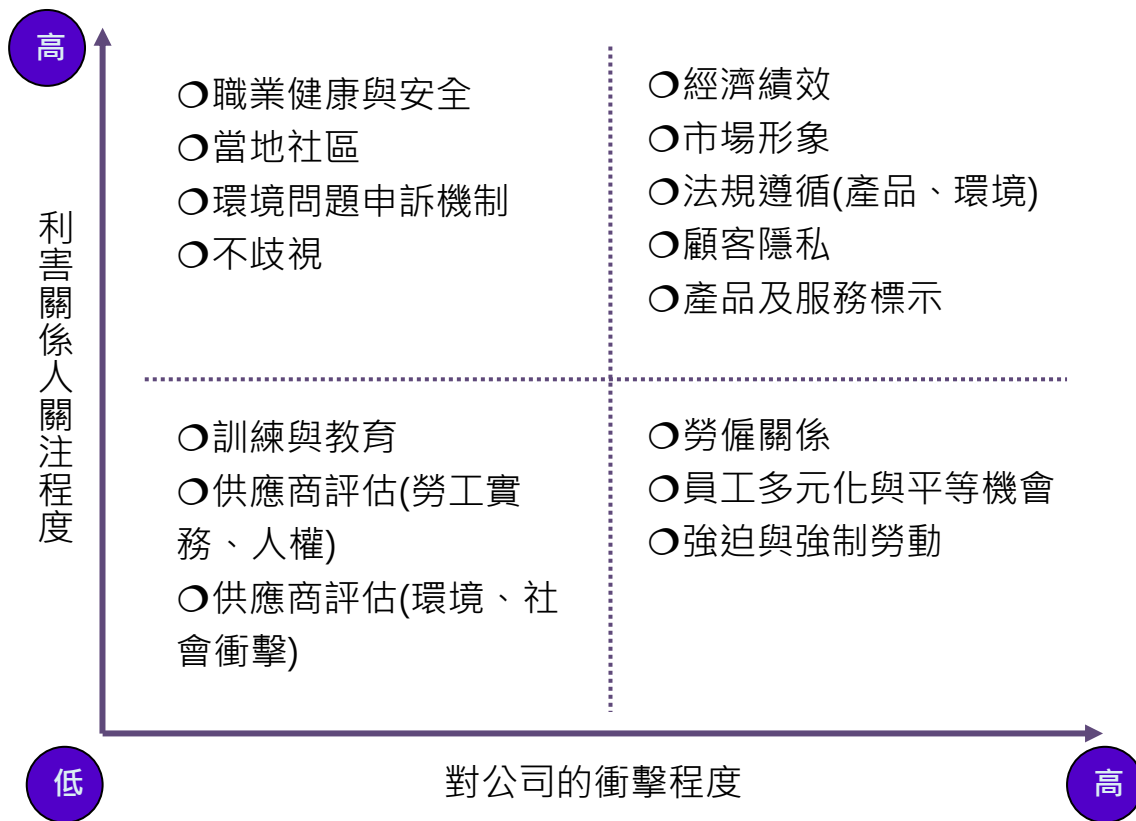
利害關係人	關心議題	溝通管道或方式	頻率
<b>股東</b>	財務資訊	股東會	一年一次
	營運績效	公司年報	一年一次
	公司治理	公司網站	每季一次
		公開資訊觀測站	每季一次
		發言人專線與信箱回覆	不定期
<b>客戶</b>	客戶滿意度	年度電腦展參展	一年一次
	產品品質與交期	客戶實地參訪	不定期
	環保法規符合度	客戶滿意度調查與分析	一年一次
	國內外法規符合度		
<b>供應商</b>	環保法規符合度	進行供應商材料品質檢驗	每季一次
	國內外法規符合度	每年定期供應商實地或樣	每月一次
	供應鏈永續管理	品評鑑等	
<b>員工</b>	員工福利	透過郵件信箱	不定期
	在職訓練	勞資會議	每季一次
	職涯發展	職工福利委員會	每季一次
	工作安全	員工訪談	每月一次
<b>社群</b>	國內外法規符合度	社群活動參與	不定期
	環境保護	從事社會關懷	不定期(至少每季一次)
	社會回饋		

## □ 利害關係人重大性分析

### 重大考量面與邊界鑑別

面向	重大考量面	公司	公司外部邊界		
		內部邊界	客戶	供應商	社區
經濟	經濟績效	●	●	●	
	市場形象	●	●	●	
環境	產品及服務	●			
	法規遵循	●			●
	供應商環境評估	●		●	
	環境問題申訴機制	●	●		●
社會-勞工	勞僱關係	●			
	員工多元化與平等機會	●			
	職業健康與安全	●		●	
	訓練與教育	●			
	供應商勞工實務評估	●		●	
	供應商人權評估	●		●	
社會-人權	不歧視	●		●	
社會-社會	當地社區	●			●
	供應商社會衝擊評估	●		●	
社會-產品	顧客隱私	●	●		
	法規遵循	●	●		
	產品及服務標示	●	●		

## 關鍵議題重大性分析結果



## 公司概況

### □ 公司簡介

磐儀科技成立於 1993 年，是全球工業電腦領域的領導廠商，為客戶提供完整的工業物聯網(IIoT)與行動解決方案。長期致力於提供以顧客需求為核心的嵌入式解決方案，擁有專業的整合系統服務經驗與支援緊密的全球服務據點。磐儀與策略夥伴緊密合作共創效益，針對各領域應用的客戶共同開發增值產品，並藉由行動化、自動化和智能化的研發，製造與應用，實現「智慧城市、智慧生活」的理念。

磐儀擁有完整的產品線組合，包括工業電腦嵌入式板卡、單板電腦、嵌入式控制器、強固型平板電腦、手持式裝置和智能化解決方案，提供客戶一站式客製服務。皆致力於滿足客戶在醫療、車聯網、工業自動化、數位電子看板、零售、物流、智慧空間等各項智能應用領域之需求。邁向物聯網時代，磐儀不只提供軟硬體整合的解決方案，從硬帶軟的工業電腦銷售模式，更強化軟帶硬的策略佈局，包含 ARM 與 X86 兩大架構能滿足更多的市場需求，更針對特定產業提供一站式(one-stop)的應用導向解決方案，可以協助客戶因應變化。

作為一家立足台灣放眼全世界的國際級企業，磐儀總公司設置於台灣，在台灣與中國大陸皆設有研發單位與生產製造廠，並擁有密集的銷售網絡遍及於全球各地，包括在中國大陸、美國、英國、法國、德國、義大利、澳洲、南韓和新加坡等皆有服務據點，全球共有將近 500 位員工，為客戶提供專業諮詢與服務，磐儀絕對是協助企業成長不可取代的最佳夥伴。

磐儀科技於 2013 年 5 月在台灣證交所正式掛牌上櫃(股票代號：3594)，更榮獲 2015 年上櫃公司治理評鑑排名前百分之五。企業符合國際 ISO-9001、ISO-13485、ISO-14001 及 OHSAS-18001 認證；更是 Intel®智能系統聯盟會員的成員之一。多項產品皆獲得國內外獎項，包括德國紅點(Red Dot Design Award)、臺灣精品獎、Best Choice Award 及國家品牌玉山獎等榮耀，顯示磐儀在工業電腦領域付出的努力和成就均獲得國內外肯定。

## □ 全球據點



## □ 經營理念與企業文化

磐儀科技的使命是提供符合國際品質標準與嚴格生產規範的高品質產品；磐儀科技所研發的產品近年屢屢獲得台灣精品獎、台北國際電腦展最佳產品獎(Best Choice Award)及國家玉山獎等殊榮，不僅代表磐儀研發團隊擁有創新的設計思維及堅強的實力外，更肯定了磐儀科技多年來深耕在產業電腦的貢獻。此外，磐儀科技為英特爾(Intel)智能系統聯盟會員；領先採用英特爾的先進技術，除以達成提供產業電腦全方位設計應用與服務，成為關鍵技術之全球首要領導廠商為企業使命之外，更致力於跨業整合成為物聯網應用與智慧城市服務領導者的地位。

在企業願景方面，磐儀科技更是以秉持誠信務實、卓越創新、品質保證、顧客滿意做為願景，並已經通過國際 ISO-9001、ISO-13485、ISO-14001 及 OHSAS-18001 認證，透過國際化標準而明確定義的生產流程，完成高品質的產品，並落實公司治理和實踐企業社會責任(CSR)，成為永續發展的卓越企業。

為打造全球化的磐儀科技，自 2013 年起已逐步啟動企業內部改造計劃，並固定進行評估再調整，包括企業組織改善、人才培育和技術研發方向等都是企業新創價值的起點，更從作為智慧城市領航者的角度出發，將磐儀

在 IPC 產業電腦領域超過 20 年所累積下來的各項優勢，給予新的價值和願景。當生活周遭都朝「智慧」、「物聯網」的方向前進，人類的生活型態將呈現大躍進的改變，這不僅是磐儀科技持續轉型的契機，也是企業核心經營價值之所在。

## □ 公司重要紀事

近三年企業重要事蹟摘要：

項目	重要事蹟內容
關鍵技術或服務模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 開發全球首款，業界第一以超級電容取代傳統電池支援的不斷電系統，不僅提升應用場域的安全性，其長效壽命符合綠能趨勢。</li> <li>● 在網通技術的選擇上，針對多樣的物聯網應用與 5G 技術發展，開發 LoRa 技術套件，以最大程度滿足各種應用的 LPWAN 技術之一。LoRa 不僅可以實現遠距離傳輸，並且同時兼具低功耗、低成本及雙向溝通等優點。接下來將投注另一 LPWAN 技術 NB-IOT 的應用。</li> <li>● 邁向物聯網時代，磐儀不只提供軟硬體整合的解決方案，從硬帶軟的工業電腦銷售模式，更強化軟帶硬的策略佈局，包含 ARM 與 X86 兩大架構能滿足更多的市場需求，更針對特定產業提供一站式(one-stop)的應用導向解決方案，可以協助客戶因應變化。</li> <li>● UHF 數據採集器 G60 則是磐儀所開發、全世界第一台結合熱成像儀、無線電對講機、智慧型手機與專業相機的手持巡檢裝置，應用於工業巡檢，包括電廠、石化廠、軌道交通、冶金、建築質量檢測等，不僅能提升產業工作效率與準確性，更滿足了產業對於智能一體機的市場需求。</li> <li>● 首度針對台灣特有的行動式餐飲業，包括移動式餐車、夜市、賣場攤商等營業模式特別研發一套整合式智慧零售系統 G0975，初期以逢甲商圈實際場域推廣產品應用試點。產品特色包括可結合 MSR 讀卡機，及搭配行動支付及電子發票系統；另可透過專屬基座連接週邊裝置，例如錢櫃、發票機、收據機</li> </ul>

項目	重要事蹟內容
	<p>等，並可同時進行充電。此一整合式智慧零售系統更榮獲 2016 年台灣精品獎殊榮。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 台灣領先自主研發一款結合平板、固定式與手持裝置特性之全方位 POS 系統 G0830。其觸控平板可獨立做為行動 POS，也可插入擴充基座變身為固定式 POS，可靈活滿足智慧零售商不同經營形態的多樣化需求。產品本身具備 NFC 支付功能並可連結電子發票系統，不需再額外外接，包括付款、會員登錄等行為皆可轉為全電子化流程，輕鬆完成無紙交易。</li> <li>● 磐儀自行研發的 NodeWatch 雲端裝置管理系統提供增值服務，可協助有效提升客戶服務與滿意度。</li> </ul>
市場定位	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 致力於工業物聯網解決方案領導品牌為市場定位與目標，並深耕四大垂直市場包括智慧醫療，車聯網，智慧零售與工業 4.0 等。</li> <li>● 新研發推出的整合式平板電腦獲得美國具名重型設備製造商青睞，下訂單 200 台使用於全美六座廠房，作為智慧物流倉儲管理使用。</li> <li>● 亞洲大型連鎖零售藥店採用磐儀的 8 英寸 G0830 平板 POS。G0830 具有行動式和臺式 POS 兩者的優點，既可用於處理如付款過程、訂單和庫存管理這些關鍵任務，也可以用於即時收集銷售、工作人員和顧客的資料。</li> <li>● 磐儀床邊醫療資訊系統 M1861 和 M1859 為旗下最受業界青睞的解決方案，並符合國際醫療安規認證，更已獲得全球醫療機構與醫院採用，包括與法國區域型醫院的 HIS 系統進行整合、以及協助美國大型老人養護中心提供優質照護服務等成功應用。</li> <li>● 結合世界級 IC 廠商聯發科為策略夥伴，且於 2013 年底合資成立磐旭智能，進入物聯網手持裝置市場，並以提供專業設計製造(DMS)為願景，成為世界級的技術領導企業。</li> <li>● 與逢甲大學、逢甲商店街管理委員會、悠遊卡公司和兆豐國際商銀成立策略聯盟，共同打造逢甲/台中商圈智慧化建設，成為</li> </ul>



項目	重要事蹟內容
	<p>推動台灣創新觀光商圈發展的領航員。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極布局智慧城市，搶攻物聯網商機，於 2014 設立新公司「磐雲」致力於建置智慧商圈，並與流通電商服務業者關貿網路合作，選擇逢甲商圈作為首波推廣試點。同時也與經濟部、逢甲大學進行合作，希望透過產官學合作打造新樣板，未來進一步推廣至各華人商圈。</li> <li>● 2016 宣布與威剛科技展和逢甲大學展開產學合作，啟動 LED 智慧人因照明系統與光環境應用計畫，讓國內院校及指標商圈成功實現智慧人因照明環境。</li> </ul>
品牌通路發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 發展「ARBOR」為自有品牌行銷全球，規劃完整 CIS 推廣策略，商標全球註冊國家超過 30 國。</li> <li>● 除已在中國大陸、美國、法國、英國、韓國及新加坡成立子公司外，並分別在德國、義大利、荷蘭、澳洲、日本、加拿大及俄羅斯等世界主要工業國建立綿密經銷網。</li> <li>● 每年行銷預算約為營業收入 12%，搭配國內外展覽、網路行銷和媒體公關，全方位推廣磐儀自有品牌。</li> <li>● 拓展歐洲地區之市場佔有率及歐洲市場之布局，取得英國經銷商 ARBOR TECHNOLOGY (UK) LTD.100%之股權。</li> <li>● 與康佳集團合資成立康佳磐旭，深化中國物聯網市場。</li> <li>● 與筆電代工大廠緯創資通達成策略性的技術與銷售網絡協同合作，共同推展雲端物聯網(IOT)創新商業模式。</li> <li>● 與馬來西亞業界領先的資訊系統整合商 mTouche Technology Berhad 達成合作夥伴關係，將針對物聯網和智慧化應用進行策略性合作，藉由更完整的產品解決方案和銷售網，加速市場通路的佈局。</li> <li>● 磐儀與國際產業協會聯盟，加入 Intel、Microsoft、PICMG、SGeT、TIOTA，致力於產業自動化與智慧城市而努力。</li> </ul>
財務績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 106 年合併營收 15.32 億元。</li> <li>● 106 年每股盈餘(EPS) 2.50 元。</li> </ul>
其他	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目前專業研發人員所占比例達總員工數 28%以上，研發費用占營業收入 10%以上；並已成功累積近 30 件的有效專利技術/</li> </ul>

項目	重要事蹟內容
	<p>產品。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● UHF 數據採集器 G60 榮獲 2018 年德國紅點產品設計大獎，日本 Good Design 以及國內外等六大獎項殊榮。</li> <li>● 磐儀科技物聯網手持設備 榮獲第十六屆中國自動化及智能化年度評選大獎。</li> <li>● Gladius G0830、ELIT-300、ELIT-1900、ARES-1970-E 四項產品獲得 2017 年第 25 屆台灣精品獎；整合式零售系統產品-G0975 獲得 2016 年第 24 屆台灣精品獎。</li> <li>● 榮獲 2016 年及 2017 年第三屆公司治理評鑑，獲選為上櫃公司治理評鑑排名前百分之二十；2014 年、2015 年榮獲上櫃公司治理評鑑肯定，排名前 5%。</li> <li>● 磐儀科技入圍第 3 屆潛力中堅企業，成為經濟部公業局認定的重點輔導績優廠商。</li> <li>● 磐儀科技於 2015、2016 年連續二年獲得天下企業公民獎-小巨人組(2015 年第 8 名、2016 年第 6 名)。</li> </ul>

## □ 外部組織參與

李明董事長受邀擔任新北市政府智慧城市產業聯盟理事一職，期許透過自身產業的運營經驗，為新北市智慧城市發展提供建言與策略方向。

## □ 產品與服務(研發創新)

### (一)以關鍵技術和專業為發展根本

根據資策會 MIC 預估，2016 年全球智慧聯網產值將達 6000 億美元，複合成長率約 16%。其中終端硬體產值估約 700 億美元，年複合成長率 9.8%；軟體增值服務產值估超過 5000 億美元，年複合成長率更高達 16.8%。有鑒於此，磐儀科技近年來的發展策略為秉持深耕 IPC 產業多年技術與開發經驗，提供客戶由設計、生產、銷售、行銷、售後維修的全面式服務；又服務廣度也擴增到從硬體、軟體到服務平台的全方位發展；產品應用則是跨足智慧零售、智慧商圈、智慧物流、智慧醫療、工廠自動化乃至安全監控、行車管理和公共服務.....等，完全符合智慧城市發展趨勢。



### (二)佈 物聯

### 局 網

完整產業鏈，加速智能化推動發展

除了以關鍵技術作為發展後盾，對於佈局更廣泛的完整產業鏈，更是有計畫性的一步步在向前推動。包括在 2013 年與 IC 大廠聯發科合作成立磐旭智能，進入物聯網手持裝置市場；2014 年則與代工大廠緯創資通合作，共同推展雲端物聯網(IOT)創新商業模式；2015 年積極與關貿網路、悠遊卡公司和兆豐國際商銀等電商與金融業者簽署合作備忘錄(MOU)，全力投入與促動電子發票與行動支付的應用；近期，完成與威剛科技和逢甲大學三方的產學合作聯盟，啟動 LED 智慧人因照明系統與光環境應用計畫，讓國內大專院校及台中指標商圈成功實現智慧人因照明環境。這些合作與聯盟都是為了更完整地加速推動智慧城市發展佈局的策略。

未來，磐儀將計畫繼續積極地以跨領域策略合作作為加速智能化發展的方法之一，更積極與具國際競爭力的跨領域大廠和單位合作。

### (三)強化軟體與平台，積極布局產業增值服務

物聯網 (IoT) 發展成為近年顯學，包括大數據、智慧城市、工業 4.0 成為關注議題，再加上近年來相關技術發展日趨成熟，包括德國提出工業 4.0、美國提出先進製造 (AMP)、中國提出中國製造 2025 及互聯網+，其實都是用 ICT 技術來提升生產、基礎建設的效益，最終促成營運模式轉型。磐儀科技則是透過以策略結盟和與育成系統集成商 (SI) 布局，來補足本身軟體服務的不足。另外更以成立特別IoR (Internet-of-Retail)開發小組，全面強化應用服務平台。磐儀目前在智慧商圈和智慧車聯網領域上已經有顯著的成績。

在智慧商圈方面，磐儀科技於 2014 年另設立新公司「磐雲」致力於建置智慧商圈，以運用物聯網及雲端技術，以「智慧聯網」作為基礎，成功於台中逢甲打造台灣第一個創新行動智慧觀光商圈，結合商圈業者及在地營運商，配合地方政府共同打造建置智慧商圈創新服務。運用智慧聯網資訊，即時記錄、分析與預測消費者需求與行為，進而建構創新增值服務，營造嶄新的商圈消費環境，以創新商圈的智慧化經營模式，活絡商圈的地方經濟，進而帶動區域經濟的發展，並以智慧商圈為核心帶動未來智慧城市的發展。

而在智慧車聯網方面，磐儀所研發的「叫車通」智慧計程車管理系統已成功安裝在全台近萬台計程車上，透過網路結合消費者行為，不僅可提升司機營運效率、保障乘客安全，網路所收集到的大數據資料將衍生更多的物聯網商機。

□ 經營績效

企業名稱	磐儀科技股份有限公司					
負責人	李明					
成立日期	1993年10月19日					
上櫃日期	2013年05月07日					
股票代號	3594					
實收資本額	627,807,000元					
員工人數	全球人數：408人					
上市上櫃情形	<input type="checkbox"/> 上市 <input checked="" type="checkbox"/> 上櫃 <input type="checkbox"/> 興櫃 <input type="checkbox"/> 無					
營業比重 (單位：新台幣千元；%)	項目	106年度		105年度		
		金額	營業比重	金額	營業比重	
	單板電腦	432,093	28%	458,415	30%	
	系統產品	963,044	63%	843,442	54%	
	其他	136,817	9%	243,545	16%	
	合計	1,531,954	100%	1,545,402	100%	
財務績效 (單位：新台幣千元)		106年度	105年度	104年度	增(減)金額	變動比率(%)
	營業收入	1,531,954	1,545,402	1,436,740	(13,448)	(1%)
	營業毛利	471,982	644,846	563,636	(172,864)	(27%)
	營業利益	(106,069)	79,015	11,792	(185,084)	(234%)
	稅前淨利	127,402	44,529	48,519	82,873	186%
	EPS	2.50元	0.22元	0.81元	2.28	1036%

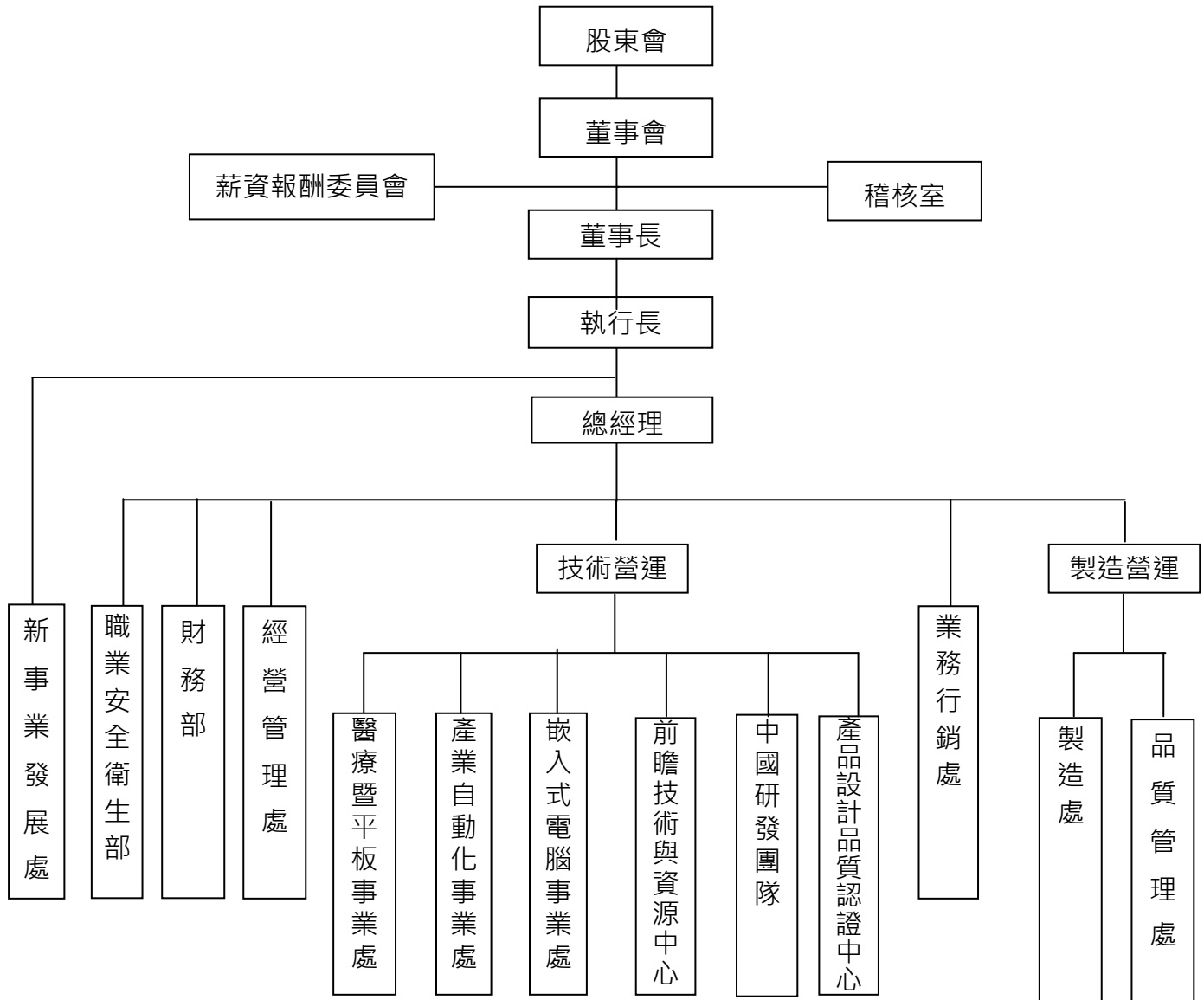
**核心經營**

- 工業用嵌入式工業主板、可攜式平板電腦及嵌入式智能系統之研發裝配組合與加工製造等業務。
- 各種電子零組件及工業用控制器與感測器製造之業務。
- 提供客戶 Commercial off-the-shelf (COTS)和 ODM/OEM 接單服務。
- 提供智慧城市與物聯網相關應用解決方案，應用領域包括智慧物流、智慧商圈、智慧家居、智慧公共服務、智慧金融、智慧車聯網等。提供的解決方案範疇包括從基層感測器、連接裝置、設備管理到內容服務都是主要供應協助項目。

# 公司治理

## □ 公司治理架構

### (一) 組織架構



(二)各主要部門所營業務

部門別	業務職掌
薪資報酬委員會	一、訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 二、定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。
稽核室	一、負責公司內部控制制度建立與稽核制度，評估公司各項管理制度之健全性、合理性及有效性。 二、檢查公司內部控制制度執行情形，並提供分析、建議及改善事項之追蹤。
董事長	一、公司長期經營發展策略之擬定。 二、對外投資、購併之計畫擬定與契約審閱。 三、董事會及股東會之議事單位。 四、掌管公司核決權限、內部各項控制作業持續監督與改善。
執行長	一、確保企業獲利能力，維持企業營運與永續經營。 二、擬定公司經營計劃及營業目標、品質政策及目標制定。 三、協調各部門及並對專案、統籌公司及海外子公司之經營管理。 四、公司重大之經營決策之核定。
新事業發展處	一、海外新市場之規劃、執行新事業營運策略。 二、規劃新事業新產品策略藍圖，研擬並執行營運計劃。 三、品牌經營與異業結盟、專案項目合作(包含異業)的分析評估。 四、拓展開發新技術、新產品或新商機。
總經理	一、推動公司經營計劃及營業目標。 二、督導各部門計劃展開與執行結果檢討。 三、協調公司各部門資源分配事項。
職業安全衛生部	一、擬定、規劃、督導及推動勞工安全衛生管理事項。 二、審議、協調、建議安全衛生政策相關事項。 三、指導有關部門、人員落實執行安全衛生政策。 四、規劃、推動安全衛生教育訓練。
財務部	一、掌理有關財會制度之建立及運作、財務報表和預算之編審規劃。 二、出納業務之管理。 三、資金之籌措與調度及外匯之操作管理。 四、有關股東權益業務之辦理。
經營管理處	一、掌理人力資源事務、辦公行政庶務、總務庶務請採購管理、法務事務之事項。



部門別	業務職掌
	二、負責各部門資訊系統運作及規劃、協助開發各部門所需應用軟體，以求改善公司資源之運用。 三、掌理經營企劃、各類專案執行等事務。
業務行銷處	一、客戶徵信、訂單處理、應收帳款催收、市場開發及銷售、生產與銷售之協調。 二、全球市場情報之收集、分析及規劃。 三、負責有關產品行銷及促銷計劃之擬定及業務行銷支援。 四、產品專案評估、確認與管理。 五、負責客戶抱怨接收及處理及產品應用問題之回應與協助。 六、客戶滿意度調查及回饋。 七、掌理企業網站經營規劃及維護。
技術營運	掌理公司研發產品、客戶售後服務及品質認證等相關事項。
醫療暨平板事業處	負責公司醫療平板與強固型平板電腦產品線的市場開發、研發企劃時程管理與技術文件製作等相關事項。
產業自動化事業處	負責相關產業自動化相關產品之研究、開發與銷售支援，負責產業包含數位看板、交通運輸、工業控制暨自動化及智慧電網等相關事項。
嵌入式電腦事業處	掌理公司嵌入式電腦產品研發，企劃，市場開發與技術支援等相關事項。
前瞻技術與資源中心	掌理公司產品研發之創新技術、技術支援與技術文件管理等相關事項。
中國研發團隊	新產品之開發、舊產品之改良及產品的設計與發展等。
產品設計品質認證中心	負責產品設計品質認證、系統產品可靠度，易組性改善、協助工廠改善製程等相關事項。
製造處	統籌管理生產製造一切事宜，生產計劃之訂定及執行、訂單交期確認及異常分析反應及成品、原物料之採購、詢價、比價、議價、合約締結應辦手續之辦理與掌理公司品質管理等相關事項等。 一、訂定與執行製造部門(含採購、資材、生產、工程)營運的近/中/遠期目標，以持續提升公司在品質、交期、成本的競爭力。 二、規劃、管控與檢討製造部門設備、預算成本等行政管理作業，以有效運用資源。 三、規劃與管理製造部門人才之選、育、用，以提升人力素質。 四、協助所屬同仁訂定與評估個人/部門績效目標，以有效達成公

部門別	業務職掌
	<p>司整體營運目標。</p> <p>五、搜尋與提供最佳性能/價格比和穩定交貨原物料，以降低產品材料成本和及達成準時交貨。</p> <p>六、管控與調整生產物料至生產線/外加工廠生產及出貨行程，達成準時交貨。</p> <p>七、選定與稽核合格外加工廠，以取得最佳生產品質，成本與交期。</p> <p>八、建立彈性的樣品生產線及專業 rework 服務，以快速反應市場需求與提升客戶滿意度。</p>
品質管理處	<p>公司整體品質持續改善管理舉凡新產品、委外廠、供應商管理。提前發現潛在異常問題且及時有效改善以提昇公司競爭力。</p> <p>一、品質會議審核管理。</p> <p>二、委外廠品質管理。</p> <p>三、有毒物質環境管理。</p> <p>四、ISO 流程監督及管理。</p> <p>五、品質教育訓練，進修，技術提昇等制度建立。</p> <p>六、RMA 客訴抱怨及 TAT 管理。</p> <p>七、收集與回饋市場、製造、設計驗證反應問題，協調相關部門進行品質改善與矯正預防行動，以提昇產品與服務品質。</p> <p>八、改進技術支援及售後維修流程及技術，以提升顧客滿意度。</p>

### (三)董事會成員

職稱	選(就)任日期	姓名	性別	主要經學歷	多元化核心項目								
					營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	
董事長	104.05.06	李明	男	美國曼菲斯市州立大學電機工程碩士 中科院研發組長	V	□	V	V	V	V	V	V	V
董事	104.05.06	連啟瑞	男	Leeds University Business School MBA 台灣大哥大直銷處專員 順天製藥公司特別助理	V	□	V	V	V	V	V	V	V
董事	104.05.06	郭鳳玲	女	逢甲大學會計系 資誠聯合會計師事務所領組	V	V	V	V	□	V	V	V	V
董事	104.05.06	緯創資通股份有限公司	--	美國紐約州立大學碩士 緯創資通資(股)公司	--	--	--	--	--	--	--	--	--
		林建勳	男	運算產品暨企業產品事業群總經理	V	□	V	V	V	V	V	V	V
獨立董事	104.05.06	邱創乾	男	美國密西根州立大學電機工程博士 逢甲大學資訊電機學院教授兼院長	V	□	□	V	V	V	□	V	

職稱	選(就)任日期	姓名	性別	主要經學歷	多元化核心項目								
					營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	
				逢甲大學副校長									
獨立董事	104.05.06	林慧敏	女	國立中興大學會計系 勤業眾信聯合會計師事務所經理 維揚聯合會計師事務所合夥會計師	V	V	□	V	□	V	□	V	
監察人	104.05.06	張君龍	男	美國史帝芬技術學院電腦科碩士 華茂科技(股)公司 行銷企劃副總經理	V	□	V	V	V	V	V	V	
具獨立職能監察人	104.05.06	吳秉澤	男	國立台北科技大學生管所碩士 東海大學會計系學士	V	V	□	V	□	V	□	V	

#### (四)董事會運作情形

- 本屆董事任期：104 年 5 月 6 日至 107 年 5 月 5 日。
- 106 年度董事會開會 7 次(A)，董事出席情形如下：及監察人出席情形：

職稱	姓名	實際出席 次數(B)	未出席或委託 出席次數	實際出席率(%) 【B/A】	備註
董事長	李明	7	0	100%	無
董事	兆豐國際商業銀行 股份有限公司： 李碧齡	0	1	0%	106.01.26 辭任
董事	緯創資通股份有限 公司：黃俊東	6	0	86%	無
董事	連啟瑞	6	0	86%	無
董事	郭鳳玲	7	0	100%	無
獨立董事	邱創乾	5	2	71%	無
獨立董事	林慧敏	7	0	100%	無

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項。

期別 日期	議案內容	獨董 意見	公司對獨董 意見之處理
106 年第一次 106.01.23	(1) 修訂「內部控制制度總則」案 (2) 修訂「內部稽核制度實施細則」案	無	不適用
106 年第二次 106.03.28	(1) 對轉投資公司 GUIDING TECHNOLOGY LTD.進行背書保證案 (2) 105 年度員工及董、監事酬勞分配案 (3) 修訂「取得或處分資產處理程序」案	無	不適用
106 年第四次 106.07.17	(1) 發行國內第二次無擔保可轉換公司債案 (2) 辦理 106 年現金增資發行新股案	無	不適用

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：106年度無此情形

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

期別日期	議案內容	董事姓名	利益迴避原因	參與表決情形
106 年第一次 106.01.23	經理人民國105年度年終獎金發放案	李明 連啟瑞 郭鳳玲	兼任本公司經理人，關係自身利益。	均依法採利益迴避且本人未參與討論及表決。
106 年第一次 106.01.23	經理人民國106年度薪酬案	李明 連啟瑞 郭鳳玲	兼任本公司經理人，關係自身利益。	均依法採利益迴避且本人未參與討論及表決。
106 年第五次 106.08.14	105年度員工及董、監事酬勞分配案	李明 連啟瑞 郭鳳玲	兼任本公司經理人，關係自身利益。	均依法採利益迴避且本人未參與討論及表決。

三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

本公司為健全公司治理及加強董事會相關職能，已依證券交易法第十四條之二規定設置二位獨立董事，並設置薪資報酬委員會，協助董事會執行薪酬管理機能。

- (1) 本公司依「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」以資遵循，並依「證券交易法」設置兩名獨立董事，本屆任期至 107.05.05。另於 100.12.16 董事會通過設置薪資報酬委員會及訂定薪資報酬委員會組織規程，協助董事會執行薪酬管理機能。
- (2) 本公司已辦理董事及監察人責任保險，說明如下：

保險期間	投保金額	承保範圍	保險費率	董事會報告日期
105.06.18~ 106.06.18	USD300 萬	1. 董監事及重要職員責任保險 2. 公司補償責任保險 3. 公司有價證券賠償請求 4. 公司僱傭行為賠償請求	0.127%	無
106.06.18~ 107.06.18	USD300 萬	1. 董監事及重要職員責任保險 2. 公司補償責任保險 3. 公司有價證券賠償請求 4. 公司僱傭行為賠償請求	0.123%	106.08.14

- (3) 本公司董事、監察人按「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」參加公司治理相關課程。
- (4) 本公司董事會於 102.08.12 訂定「董事會績效評估辦法」，以落實公司治理並提升董事會運作效率；106 年度評估結果於 107.02.09 提報董事會，並於公司網頁揭露 106 年度董事會績效評估報告。

### (五)監察人參與董事會運作情形

- 本屆監察人任期：104 年 5 月 6 日至 107 年 5 月 5 日。
- 106 年度董事會開會 7 次(A)，監察人出席情形如下：

職稱	姓名	實際列席 次數(B)	實際列席率(%) 【B/A】	備註
監察人	藍瑞源	5	83%	106.10.03 辭任
監察人	張君龍	7	86%	無
具獨立職能 監察人	吳秉澤	7	86%	無

其他應記載事項：

一、 監察人之組成及職責：

(一) 監察人與公司員工及股東之溝通情形：

監察人認為必要時得與員工、股東直接聯絡對談，且得列席董事會，針對公司管理事項，會向董事會提出意見，且得於必要時另訂稽核項目，並要求相關單位主管到會說明。

(二) 監察人與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

1. 監察人得隨時調查公司業務及財務狀況，並得請董事會或經理人提出報告，監察人並無反對意見。

2. 監察人必要時得與會計師聯絡，監察人並無反對意見。

3. 內部稽核主管於稽核項目完成之次月向監察人提報稽核報告，監察人並無反對意見。

4. 稽核主管列席公司董事會並作稽核業務報告，監察人並無反對意見。

二、 監察人列席董事會如有陳述意見，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對監察人陳述意見之處理：

本公司監察人列席董事會時，並無陳述與董事會提案或決議不同之意見。

## (六)薪資報酬委員會運作情形

- 本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。
- 本屆委員任期：104 年 5 月 15 日至 107 年 5 月 14 日。
- 106 年度薪資報酬委員會開會 4 次【A】，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席 次數(B)	委託出席次數	實際出席率 (%)【B/A】	備註
召集人	林慧敏	4	0	100%	
委員	邱創乾	4	0	100%	
委員	張恩浩	4	0	100%	

其他應記載事項：

一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理：無此情形。

二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

- 薪資報酬委員會之職責：

薪資報酬委員會之成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- (1) 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (2) 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。  
且成員在履行職權時，應依下列原則為之：
  - (1) 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
  - (2) 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
  - (3) 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、監察人及經理人酬金一致。

## □ 誠信經營

- (一)本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，制定「誠信經營作業程序」、「董事、監察人及經理人道德行為準則」、「員工從業道德行為準則」，除揭露於公開資訊觀測站及公司網站，並於新進人員訓練課程中安排誠信經營之法規宣導，及安排董、監事及經理人參與外部與誠信經營有關之課程；上述文件適用對象為董事、監察人、經理人、受僱人及具有實質控制能力之人，並指定人力資源處為專責單位，負責監督執行，並應定期向董事會報告。
- (二)本公司將不誠信行為之檢舉規定，明訂於「誠信經營作業程序」中，並針對檢舉人的個人資訊及所提供的資料，依個資法予以保密，檢舉人員可經由「檢舉信箱」以書面方式，或「電子郵件」方式(電子郵件信箱為 [lawrence@Aarbor.com.tw](mailto:lawrence@Aarbor.com.tw))，向「人評會」提出申請；此外，本公司為鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，如檢舉不誠信行為或不當行為經查證屬實，將依舉發金額之 1% 為檢舉獎金，舉發獎金上限不高於新台幣五萬元整。
- (三)本公司董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，也在內部管理及商業活動中確實執行誠信經營政策。2017 年並無發生因公司營運或員工違反道德誠信或從事不法遭申訴舉報事件；且誠信經營之執行狀況與「上市上櫃公司誠信經營守則」各個重要項目之規範並無差異之情形。

## □ 法規遵循

磐儀科技承諾以誠信正直經營業務原則，完全遵循所有適用的法規。磐儀科技任何員工、主管、董監事不得進行非法或不道德行為，2017 年我們並未受任何公司治理法規相關的處份，並且沒有貪腐案件或抑制自由市場壟斷及不公平競爭行為，為了符合法規要求，會隨時密切注意任何活動對我們產生不利影響的限制。



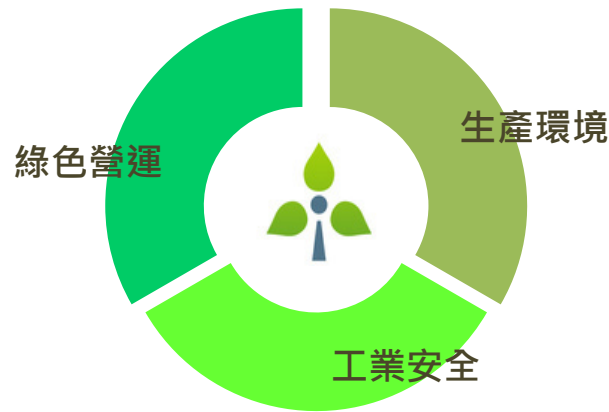
## □ 風險管理

- (一)本公司為確保穩健經營與永續發展，於 102 年 08 月 12 日董事會通過訂定「風險管理政策」，將本政策之各項風險因素納入管理，設定風險指標、訂定交易或授權權限、定期核計及評估各項風險乘數以及建立風險預警機制，並儘可能以量化方式，模擬未來情境變化，以為管理因應之依據。作為各類風險管理及執行依據。
- (二)本公司風險管理組織架構包括董事會、風險管理委員會及稽核室。
- (1) 董事會為本公司風險管理之最高決策單位，負責核定公司之風險管理政策、架構以及建立公司風險管理文化，對整體風險管理負有最終責任。
  - (2) 風險管理委員會委員由董事長、各部門主要主管擔任，負責掌理及審議全行風險管理執行狀況、風險評估與風險承擔情形。
  - (3) 稽核室負責對公司內部控制制度執行有效性及完整性，執行計劃性及專案性稽核。每年依風險評估結果擬定年度稽核計劃，提報董事會通過後，並將稽核計劃內容及稽核結果上傳公開資訊網站，達到公司公開資訊透明，確保執行內部控制制度健全完善。

## □ 資訊揭露

- (一)本公司每年召開股東會，除依法令規定於指定網站上公開揭露公司每月自結損益及營收情形、每季公告財務報告訊息等資料外，並於本公司官網揭露年報、財務報告等訊息，以加強資訊揭露透明度；此外設有投資人專屬郵箱，以能即時得知及回覆股東問題，贏得利害關係人的信任，提升企業正面評價。
- (二)本公司公開資訊管道如下：
- (1) 公開資訊觀測站：  
<http://mops.twse.com.tw/mops/web/t146sb05>
  - (2) 磐儀科技股份有限公司官網：  
<https://www.arbor-technology.com/tw/Home>

## 環境永續



### □ 綠色營運

磐儀科技長期推動供應商環保運動，尤其是產品相關之責任與義務，並承諾致力於設計及製造保護地球生態之產品，已制訂並公布綠色採購政策作為綠色採購之依據，且已納入稽核輔導項目執行。

#### (一) 磐儀科技社會環境責任政策

符合環保及職安衛相關法令與要求。

遵守國際環保法規，節能減碳，致力環境保育工作。

降低環境衝擊及安全衛生危害風險。

符合國際法規、滿足客戶需求，應用環保化設計、實現綠色企業。

參與公益活動，並鼓勵合作夥伴，共同善盡社會環境責任。

全員參與、持續改善綠色管理系統。



## (二)產品之環境化設計

面對全球能源與氣候變遷問題愈顯惡化，國際間更加重視因應氣候變遷所需要之減碳與調適行動。低碳經濟、科技將走入生活中的每一個環節，雖然將是一個嚴峻的挑戰，但更代表著新的需求、新的科技與新的機會。我們身為全球社會的一份子，積極面對與掌握氣候變遷、全球暖化的具體風險與機會，進而實踐企業社會責任。

磐儀科技作為一個對社會負責的嵌入式及網路電腦的供應商，始終牢記對全球環境保護的責任，並以資源循環再利用為原則。在綠色環保的企業經營導向下，基於愛護環境、保護環境、減少垃圾量、有效處理廢棄物，以及減輕環境污染負擔等多重的意義與功用。

磐儀科技將以全方位的觀點，整合內部的產品研發，產品設計端加強省能源、省資源、易回收、慎選低污染性原物料，配合生產製造降低對環境的污染。

而行政等單位流程，共同尋找出更有效率、更節能減碳的能源運用方式；不僅要符合法令的規範，更要實質地減少對環境的衝擊，與環境之間建構平衡協調的關係。

## (三)產品之省能源設計

磐儀科技自有品牌產品必須完全符合能源之星(Energy Star)的要求，其要求的重點如下：

- 需具有睡眠模式之功能。
- 符合待機時間之能源耗用限制，需具有螢幕省電裝置。
- 產品需具有低功率操作之性能。
- 需符合最大功率輸出之限制。



## (四)事業廢棄物管理

各項事業廢棄物廠商之尋找均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，依照廢棄物種類及代碼尋找到合格的廢棄物清除及處理廠商。

目前配合之廢棄物廠商，均有提出經行政院環保署發給之廢棄物清除或處理許可證，或領有經濟部許可之再利用廠商，其許可清除或處理廢棄物代碼項目，均符合公司廢棄物的種類。磐儀科技在生產及營運過程所產生的事業廢棄物與廢液統計，這些資料皆依法令定期上傳政府網站，並交由合格廠商處理。

#### (五)水電資源節約及管理

磐儀科技因公司營運成長、員工人數增加，隨之而來的水電使用量也同時提高。為達到節約能源、避免耗用過多資源，所以推動節能專案，目的在於減少環境污染以及降低作業成本，提升企整體競爭力以及營運績效，此一專案計劃，包含空調節能、動力節能以及用水節能等三大要項，希望可以藉由加強內部宣導以及加裝節能設備、進行機械耗材更換及保養，來達到節約之成效。並訂定電量總度數節省 3% 的環境目標，全體員工共同承諾並推行節約用電計畫。



磐儀科技在生產製造過程中，並無使用到水，只有日常生活所需的用水，其水費均由管委會統一繳付，故無相關的用水量統計資料，雖然公司沒有直接的支付任何的水費，但對於用水的節約仍採行了許多的措施包括：加裝節水器使用水量減少，張貼節水措施標語，提醒同仁節約用水。

#### (六)飲用水設備維護方式

磐儀科技委託專業機構進行維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。關於水質檢測，依據法規每季進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數等，以保障同仁之飲用水安全。針對每次維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並張貼於設備明顯處以供查核。

## (七)推動辦公室減廢、回收

最近幾年最受關切的環境議題之一就是地球暖化現象，公司持續關切全球氣候變遷的趨勢與國際因應氣候的動態，積極的研擬各項企業風險的管控策略。磐儀科技身為地球村的一員，除了持續節省能源耗用以降低二氧化碳的排放外，對於供應商生產過程中所產生的溫室氣體，也自願的投入資金進行碳排放的揭露計劃。為了因應全球綠色產品與綠色經濟，及善盡企業責任，第一步計劃先對公司及供應鏈的組織碳排放進行揭露，未來將減碳納入綠色供應鏈稽核的要項，以便為未來各項的減量方案作準備。現今這項議題已經成為各國政府、客戶、綠色團體所關注的焦點之一。



磐儀科技推行廢棄物分類及回收已有一段時間，公司人員也已經習慣將所產生的垃圾與廢棄物做分類，辦公室耗材(如：影印紙、碳粉匣、廢電池.....等)均已做到 100%回收再利用，除了一般事業廢棄物的基本分類與回收之外，公司所產生的有害事業廢棄物，均委託國內合法甲級廢棄物處理廠商進行回收拆解及分類，希望藉由合法專業處理程序，將事業所產生之有害事業廢棄物做有效的處理，達到廢棄物減廢、減量的成果。

雖然我們的作業以辦公室市場行銷及研發作業為主，並無任何高汙染作業，不過為維護作業環境的人員健康與安全，及避免對環境汙染的潛在風險，我們持續經由職業安全衛生管理系統之內外部稽核將可能的危害降低，並經由製程改善、流程變更等方式確保提供安全、舒適、無汙染的作業環境。

磐儀科技在企業內部積極進行綠色管理外，為讓相關利害關係人進一步了解環境保護重要性，且能夠將正確之綠色環保意識落實至產品規劃、原物料控管、溫室氣體減量.....等環節，持續與員工、供應商及承包商溝通磐儀科技要求之綠色產品方向、環安衛原則、知識及要求，於內部員工教育訓練也提供相關課程或綠色文宣，幫助員工認識綠色產品的相關法規要求、作業流程及環保材料等。

此外，磐儀科技也配合客戶要求，積極參與全球性碳排放揭露論壇並施行節能減碳之相關計畫，期望藉由內部綠色觀念的養成及外部綠色經驗的吸收，傳遞磐儀的綠色理念，實踐磐儀科技的綠色承諾與保證。

(八)節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策及目標與成果

(1)措施如下：

① 節能措施

項目	措施
電燈	開關上標示隨手關燈。
	走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。
	開會時視需要開啟所需的照明(如崁燈不需用時，則不必開啟)。
	午休時間部份區段關燈或減量開燈。
	下班後同仁離開辦公室前需確認部門區域所在的電燈是否均已關閉。
空調	與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入增加空調負荷。
	配合日照的方向，備有窗簾的窗戶應打開，防止太陽輻射熱進入室內。
	使用完會議室及餐廳後應即關閉空調及會議室之門。
	下班後同仁離開辦公室前需確認區域空調是否已關閉。
電源	長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失。
	選用具節能標章之設備，能配合日常作息，自動進入節能狀態。
	個人電腦閒置 5 分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30 分鐘即進入待命狀態。
	每天下班後將電腦關機。
	無人燒機測試站，將螢幕電源關閉。
水	節約用水不浪費。
	洗手台張貼節約用水標語。
	發現水龍頭、馬桶漏水，立即回報總務。
其他	減少事務機的數量，節省待機電量及空間。
	使用鋁錫，避免分段擷取，造成浪費。

## ② 減碳措施

項目	措施
紙張	事務機器區設置紙張回收盒，分類為「雙面可使用」、「單面可使用」。
	非重要性公文，以「雙面影印」，以節省紙張。
	可於電腦觀看或操作之文件，則不列印。
	儘量以 email 方式溝通。
	多使用 scan 儲存檔案，而不要 copy 紙本存檔。
	善用紙張空白面，可用於記事、草稿。
	雙面皆已使用之廢紙，則可用來墊便當。
	教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦顯示，避免列印。
	導入表單電子化簽核流程，減少紙張使用量。
文具	少用釘書針，改用長尾夾或迴紋針可重複使用的文具。
擦手紙	每人隨身帶手帕，減少使用乾手機及擦手紙。
紙杯	多使用瓷杯、環保杯，減少紙杯的使用。
餐具	自備環保餐具，減少使用竹筷及塑膠湯匙。
資源回收	資源回收箱位於 10F 洗手間前的走道，回收物品請送至該處放置。
	區分為「紙類回收箱」、「保特瓶、鐵鋁罐回收箱」、「電池回收箱」。
	電子零件類廢棄物，集中放於廢棄物回收區，並黏貼廢棄物識別標籤。
交通	上下班請多搭乘大眾運輸系統。
	上下班與同事共乘，減少油耗。
	多利用「電話會議」及「視訊會議設備」同步開會，提高會議效率。

## (2) 目標

- ① 節能目標：用電量每月較前一年度同月份減少 3%。
- ② 減碳目標：以 103 年為基準年，訂定十年 CO2 排放量降低 10% 之減碳長期目標。

(3) 節能成果

① 說明：105 年度相較於 104 年度，整體用電量降低 2.25%，CO2 排放量降低 2.07%。

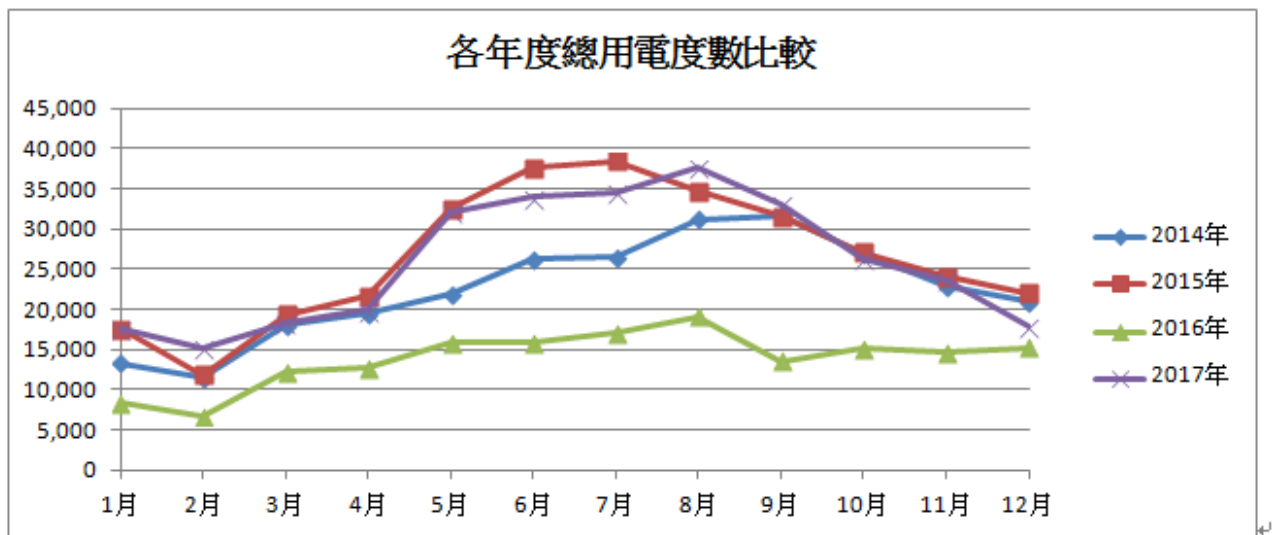
106 年度相較於 105 年度，整體用電量降低 0.08%，CO2 排放量降低 0.81%。

[註]由於在 106 年 10 月至 12 月遷廠作業，常利用周六時間，將莒光廠二樓、五樓及六樓所有物品整理及打包。因此，106 年度用電度數增加，使得 106 年度相較 105 年度增加 736(kg)。

② 參考數據

2014-2017 年各月用電度數比較表

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
2014 年	13,338	11,546	18,044	19,408	21,826	26,168	26,498	31,180	31,644	27,004	22,936	20,996	270,588
2015 年	17,568	11,882	19,342	21,658	32,466	37,566	38,392	34,623	31,522	27,052	24,006	22,018	318,095
2016 年	14,982	11,802	20,982	23,228	29,830	31,932	32,616	36,636	27,444	28,808	26,359	24,370	308,989
2017 年	17,568	15,162	18,316	19,960	32,163	33,956	34,569	37,659	33,142	26,392	23,651	17,842	310,380



① 說明：

105 年度相較於 104 年度，整體用水量降低 17.14 %。

106 年度相較於 105 年度，增加 1.65 %。

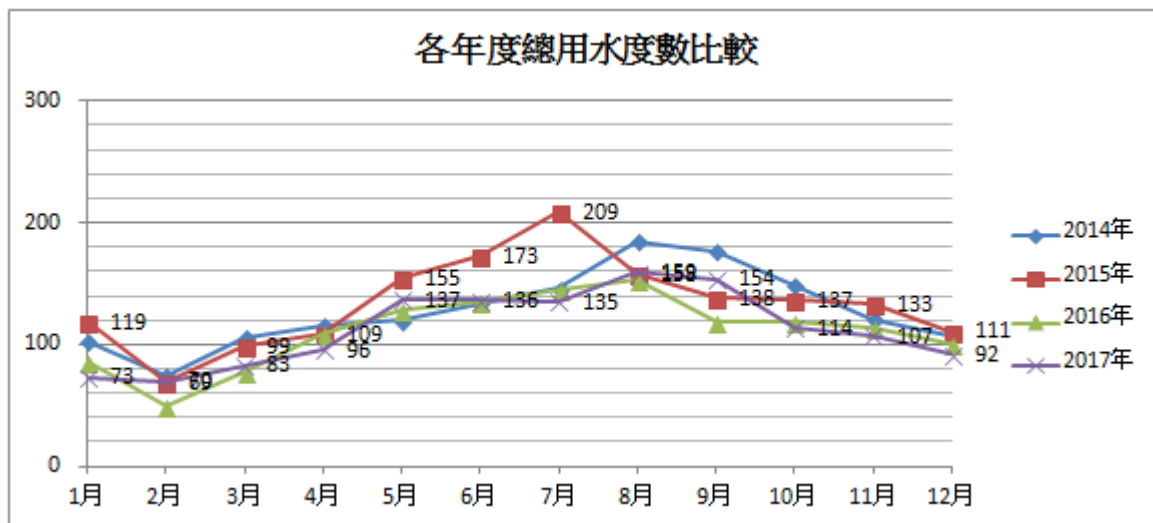
[註] 因 106 年度莒光廠增加承租 5 樓場地



② 參考數據

2014-2017 年各月用水度數比較表

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
2014年	103	75	106	116	120	134	146	185	176	148	121	107	1537
2015年	119	69	99	109	155	173	209	158	138	137	133	111	1610
2016年	86	50	78	108	129	135	145	153	118	118	113	101	1334
2017年	73	70	83	96	137	136	135	159	154	114	107	92	1356



## (十) 限用有害物質管理

磐儀科技對於環境危害物質之管理，抱以謹慎的態度，遵守對於特定化學物質的相關規範，且嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。磐儀科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質，並持續關注具潛在危害的限用物質，自我要求提供低汙染產品給客戶，降低對環境之負擔。

### (1) RoHS(歐盟危害性物質限制指令)

在有害化學物質管理方面，磐儀科技以因應歐盟 RoHS 指令之要求為首要目標，自 2006 年 1 月 1 日起，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求。



針對(RoHS)所規範的六種有害物質，落實材料中無有害物質的控管，降低有毒產品進入磐儀科技的作業環境。另配合國際發展趨勢與客戶要求，合作廠商均須填寫有害物質含量及提供有害物質檢測報告(主要包含鉛(Pb)、汞(Hg)、鎘(Cd)、六價鉻(Cr<sup>6+</sup>)、多溴聯苯(PBB)和多溴二苯醚(PBDE))，各項有害物質管制定值 1000ppm(Cd : 100ppm)，對於材料進行嚴格把關。

此外，公司設置一台手持式 X 射線螢光光譜儀(XRF)，檢測進貨材料、成品機台外部件/配件/外箱中有害物質鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、總鉻(Cr)、總溴(Br)的濃度值，確保六項有害物質含量符合規範要求。

### (2) REACH(化學物質管理措施)管理

REACH 法規是歐盟管理進入其市場所有化學品的法規，涉及化學品註冊、評估、授權和限制的安全法規。磐儀科技依 REACH 規定制訂相關規範，並針對所有供應商必須提供料件產品符合 REACH 高關注物質的管制之要求，磐儀科技會仔細審核供應商提供各項原物料之 REACH 符合性檢驗報告，確保料件產品符合化學物質管制之標準。

### (十一)WEEE(廢電機電子設備指令)管理

避免過多的廢電子電器廢棄物進入掩埋場，並提升資源再利用之比例，以降低產品對環境之衝擊。依據當地國家法令及客戶要求，產品之回收再利用率達 75%以上、再使用及再生利用率達 65%以上，符合歐盟 EU WEEE 要求，減少環境廢棄物。

### (十二)PPWD(包裝及包裝廢棄物指令)管理

磐儀科技在設計階段即考量產品之環境特徵並加以最佳化的工程法則，設計初期就考慮產品之可能對環境造成的影響，環境化設計可以幫助磐儀科技減少未來產品對環境可能的衝擊，減少廢棄物之最終棄置，發揮到任何材質的包裝再使用包裝廢棄物之再生及其他形式之回收再利用。

在產品易回收設計方面，規範產品設計時應思考使用可回收之再生材料、減少材料種類、減少零件數量、組件模組化、使用相容材料、考慮接合位置、考慮拆解時的方向性、可使用一般工具進行拆解及標示材料種類等原則。

從全球綠色趨勢可以看出，先進國家為因應環保與能源議題，針對電子產品頻頻加強法令管制，儼然新的「非關稅壁壘」。國際間的環保協定已超過 180 個，其中具有重大影響力的法令規範，如有害物質防制指令(RoHS)、化學物質管理措施(REACH)、廢電器電子設備回收指令(WEEE)及能源使用產品生態化設計指令(EuP)，對我國電子產業的影響性十分重大。

由於地球只有一個，因此，磐儀科技竭力推行『綠色設計、綠色採購、綠色製造、綠色行銷』，由產品設計源頭至產品終端，每個階段都盡力地為地球盡一份心力。

## □ 工業安全

針對職業安全衛生的維護及管理模式的建立，磐儀科技於總經理下設立專責「職業安全衛生部」，並於 2013 年通過了國際性的職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001:2007 驗證，以因應職安衛管理系統之推動。在導入的過程中，重新檢視並透過系統化的方式來改進現有的管理系統。遵循由管理階層所制定的安全衛生政策：「宣導環安衛知識概念、符合法規要求；預防環安衛風險發生，落實持續改善；承諾環安衛健康推動、環境污染預防」，並於每季進行職業安全衛生法規之鑑別，磐儀科技能符合現行職安衛法規的要求。



透過全員參與的危害鑑別與風險評估，將工作環境中的危害及風險有系統化地分析，在前期的探討中，建立防堵的機制。包括工作區域、操作過程、裝置、機器與設備還有作業程序的設計，作明確的定義以及主動預防。各種管制的手法包括消除危害源頭、標示及警告還有人員的防護設備，都有文件化的程序可參考，另外也加強了現場的標示。

安全衛生的目標建立在了解組織內部的危害與風險後，能夠配合法規的符合性，針對不同的目標，分解出細節的標的後，由相關部門提出執行方案，並在每年的管理審查中確認執行狀況。

安全衛生需要持續進行教育訓練和宣導，磐儀科技每季舉辦健康宣導活動，推行健康與衛生正確觀念，並定期舉辦健康講座，邀請專業人員來和同仁分享正確的健康觀念及新知，並針對產業需求由專家對同仁提出健康建議與知識，傳達健康保健觀念，讓同仁重視健康生活、落實健康管理。另外，針對事故預防、緊急應變與消防安全，持續並有計劃地進行相關的訓練。

在消防方面，磐儀科技緊急應變組織架構，是由廠區最高主管擔任應變指揮官，設置指揮班、通報聯絡班、安全防護班、避難引導班、救護班、滅火班等，依照消防防護計劃，進行消防任務編組及使用消防器材的實際演練。

此外，磐儀科技每半年會依照法令規定實施自衛消防編組人員訓練、通報、疏散演練、急救訓練、消防安全講習及滅火訓練等，以落實防災工作。各廠區在硬體設備上，均設置完善的消防設施，並由相關部門負責消防設施的日常點檢維護與異常通報，以落實防災工作。

依照法令規定，進行委託合法專業機構進行全面性消防安全設備檢修申報及全面性建築物公共安檢。擬訂消防防護計劃，進行消防任務編組及使用消防器材的實際演練，也是磐儀科技努力的重點。

磐儀科技並無危險之工作場所，而為使物料儲存、保管、搬運有序進行，以達到維護品質之功效並增加安全性，特針對倉管人員作業訂定「物料儲存搬運之安全守則」如下。

1. 倉庫內嚴禁煙火，並保持其整潔。
2. 物料堆積要有規則、整齊及穩妥，同時不可過高，防止倒塌、崩塌或

- 掉落。
3. 堆積的物料不得由其下部抽取使用。
  4. 物料儲存不可影響交通或突出於通行道上，導致危險。
  5. 搬運粗糙物件時，應戴上防護手套。
  6. 單人用手搬起重物時，應先以半蹲姿勢抓牢工作物，然後用腿力站起，藉以連帶負起重物，切勿彎腰搬起重物，以免扭傷腰部。
  7. 兩人或兩人以上搬運物件，行動須共同一致或聽指揮者口令。
  8. 物料之堆放，應依下列規定：
    - (1) 不得超過堆放地最大安全負荷。
    - (2) 不得影響照明。
    - (3) 不得妨礙機械設備之操作。
    - (4) 不得阻礙交通或出入口。
    - (5) 不得減少自動灑水器及火警警報器有效功用。
    - (6) 不得妨礙消防器具之緊急使用。
  9. 下班後或倉庫無人看管時，應切斷一切電源。
  10. 危險物品應分類隔離儲存。
  11. 在電線及電氣設備附近搬運物件時，應特別小心，切勿觸及供電線路。

磐儀科技為維護工作場所之安全與衛生，確保員工之生命財產安全與身體健康，特訂定「安全衛生工作守則作業規範」，由職業安全衛生委員會所有成員及勞工安全衛生管理人員一同審視制訂，並且對全公司人員宣導「安全衛生工作守則作業規範」，要求公司所有人員必須遵守其各項要求，以提供所有員工一個安全無虞的工作環境。並遵守法令規定，提報至勞動檢查處審查通過。

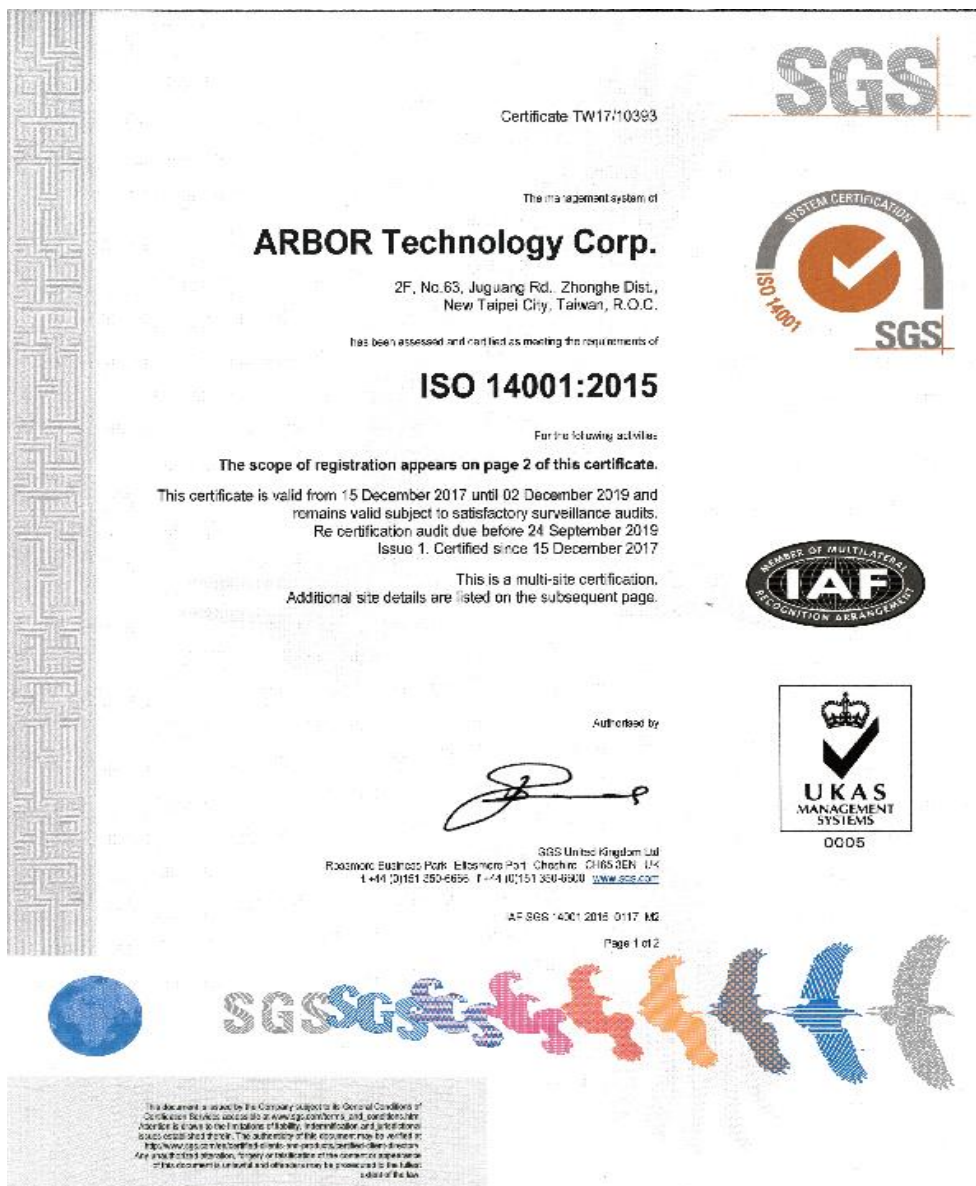
1. 工作場所應適時整理整頓，經常保持整齊清潔。
2. 工作場所不得隨處丟棄垃圾、隨地吐痰或吐檳榔汁、渣。
3. 吸煙應在規定處所且不得隨意丟棄煙蒂。
4. 處置危險物品時應正確使用相關防護具。
5. 危險物品應確實標示並不得任意毀損。
6. 工作場所內適當處所應設置符合飲用水標準之飲水設備，並定期清洗及每季送驗水質。
7. 每半年請外部合格單位對二氧化碳濃度、照明、有機溶劑.....等進行

環境監控與量測。

8. 每年應定期舉行大掃除，並配合施行消毒。

## □ 生產環境

針對環境管理的維護及管理模式的建立，磐儀科技於 2013 年通過了國際性的環境管理系統 ISO 14001: 2004 驗證，在導入的過程中，重新檢視並透過系統化的方式來改進現有的管理系統，遵循由管理階層所制訂的環境政策，「宣導環安衛知識概念、符合法規要求；預防環安衛風險發生，落實持續改善；承諾環安衛健康推動、環境污染預防」，於每季都會進行環境相關法規之鑑別，遵守環境法規各項要求，透過落實各項管理層面的執行方向來加強環境保護的管理，嚴格執行環境、安全與衛生管理，每年訂立目標以持續改善環安衛績效，並努力於減少組織對全球環境所帶來的影響，建立建全的環境及安全衛生管理系統。





## (一) 致力推動『7S』政策

磐儀科技為創造舒適及整潔之生產作業環境，致力推動『7S』政策，其涵意是將工作現場區分為「要用」與「不要用」的東西，將要用之東西透過定位標示擺放整齊、易於取用，將不要的東西加以排除、丟棄，保持工作場所無垃圾、污穢之狀態；對現場時時保持乾淨、美觀，並於每週由專人執行 7S 工作環境檢查，依據「現場作業查核表」進行工作場所環境、作業機台、辦公桌及工作檯、個人修養等項目逐項查核確認。透過上述之活動，讓員工養成良好之習慣，以達「以廠為家」之宗旨。

所謂『7S』定義如下：

- 1.整理(Setting)
- 2.整頓(Settlement)
- 3.清掃(Sweeping)
- 4.清潔(Shaping)
- 5.教養(Solidarity)
- 6.安全(Safety)
- 7.節約(Save)



## (二) 靜電防護(ESD)

磐儀科技為確保所生產製造之產品品質，盡可能排除會影響產品品質之因素，且基於考量靜電放電(Electrostatic Discharge,以下簡稱 ESD)是造成大多數的電子元件或電子系統受到過度電性應力(Electrical Overstress , EOS)破壞的主要因素，建立 ESD 相關的管制規範。



靜電放電破壞的產生，多是由於人為因素所形成，電子元件或系統在製造、生產、組裝、測試、存放、搬運等的過程中，靜電會累積在人體、儀器、儲放設備等之中，甚至在電子元件本身也會累積靜電，而人們在不知情的情況下，使這些物體相互接觸，因而形成一放電路徑，使得電子元件或系統遭到靜電放電的肆虐。各環節加強重視 ESD 的防護，並建立 ESD 相關管制規範、加強宣導及 ESD 人員之教育訓練、進行 ESD 設備之添購.....

等。

### (三)廢棄物處理

環境管理與環保接軌的第一步，是將所產生的事業廢棄物透過合法的回收處理廠商進行廢棄物的回收處理，磐儀科技在內部貫徹分類回收的執行，每種廢棄物都有專屬的回收區域，包含光碟、塑膠、混合廢物金等，並定期透過總務進行回收的成效稽核，為地球的環保盡一分心力。

### (四)環境衝擊顯著性評定

工廠生產過程會造成環境面衝擊，如：水/電能源浪費、噪音汙染、環境/土地汙染、輻射汙染。為了有效管控公司各項生產所造成的環境傷害，每年磐儀科技皆會針對各項環境考量面進行評估，依據發生頻率、失控機率、嚴重性程度等三大面向，建構出環境風險係數。並依據不同的風險係數等級，建立不同的管理模式，藉此讓生產過程中對於環境衝擊降至最低，共同維護生活環境。

### (五)工作環境監測

為了有效監控組織運作時可能產生的危害，磐儀科技每半年進行工作環境監測，旨在掌握環境實態與評估勞工暴露狀況，作為公司環境管理之依據，以保障公司同仁安全及健康，提供健全之工作環境。

磐儀科技委請合格廠商進行監測，項目包含二氧化碳濃度及採光照度，其量測結果皆有符合法訂標準。但磐儀科技仍秉持著持續改善之精神，向專業廠商尋求改善建議，積極促進同仁健康安全，打造友善作業環境。

### (六)環境問題申訴機制

磐儀科技建立完整、清楚且有效的申訴機制，面對環境申訴問題，拿出最大的誠意及效率面對並解決問題，以和相關利害團體建立互信關係。

如收到附近居民及利害相關團體以公文信函或電話表達公司有關環境及安全衛生管理方面建言，由職業安全衛生部統籌進行回應溝通。若遇因環

保或安全衛生事件導致民眾抗爭或陳情時，除依異常狀況之嚴重性，遵循法令之規定通報外，同時由相關單位(必要時會同高階管理階層)負責出面接見處理及查明，並將處理結果回報管理代表及高階管理階層，作為檢討改善之依據。

2017 年尚無接獲環境問題相關之申訴情形。

#### (七)未來展望

落實環境安全衛生工作，是磐儀科技始終不變的堅持。今後，磐儀科技仍將依循公司政策持續推動及改善環安管理及各項實務運作，持續為了地球環境貢獻心力。

## 員工關係

員工一直是公司最大、最重要的資產，公司重視適才適所的員工適任發展，在為公司貢獻心力的同時，除了為自己建立價值外，也共同為公司創造盈餘；我們非常重視員工的工作環境、發展及照護，希望透過對各級員工培育、福利措施，建立「快樂圓滿」的工作環境，留住並吸引人才，確保企業永續經營。

### □ 全球人力與人才招募

#### (一)人力聘僱政策與工作平等權

1. 磐儀科技嚴格遵守各式國內外勞動法令之規定，隨時依據企業策略調整招募方向，並以聘用當地人員為主。
2. 磐儀員工應免於歧視及任何形式的騷擾或不人道待遇，包括性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、剝削、精神或身體壓迫或口頭辱罵等。
3. 任何員工或應徵者都不應因種族、宗教、膚色、國籍、年齡、性別、黨派、殘疾或是其他與磐儀合法營業利益無關的因素而被歧視對待或有差別待遇。所有雇用條件、預告期間.....等聘任關係成立與解除作業程序與制度，均符合當地國家及地區的法律與規定，並透過公開遴選的程序招募員工，適才適所、唯才是用，於全球各地招募多元化的優秀人才。
4. 磐儀科技依據營運策略與員工職涯發展，透過各種管道，招募各方優秀人才，包括與知名系所產學專班合作方案、在台灣地區並提供暑期工讀實習及政府促進就業方案等。並依當地法令規定，從未雇用童工，並嚴格禁止強迫勞動情形發生及未成年員工從事危險性工作。此外，磐儀科技建置IT資訊系統，以做好員工勞動時間及應休假期日期之管理，建立合乎勞動法規之工時管理機制。
5. 為提倡男女工作平權，依據性別工作平等法，提供員工育嬰留職停薪、家庭照顧假，女性員工生理假、產檢假，男性員工陪產假等。

#### (二)全球人力分析

1. 截至 2017 年 12 月底，磐儀科技全球員工總數為 408 人，其中台灣員工總數為 230 人，其餘 178 人分布於中國大陸及其他海外子公司，其中 83%都位於亞洲地區。

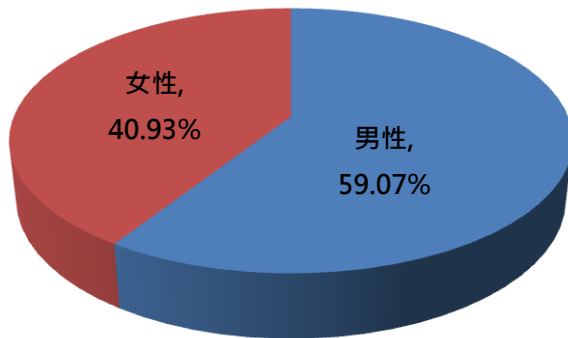
2. 磐儀科技各海外子公司皆以優先聘用當地員工為原則，於台灣地區，副理級(含)以上員工人數佔台灣員工人數 19.8%，100%為本地人；於中國大陸地區，副理級(含)以上員工人數佔中國大陸員工人數 17%，99.4%為本地人；在其他子公司，100%為本地人。

		男性		女性		小計	
類別	組別	人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	人數	佔全體員工比例
性別		241	59.07%	167	40.93%	-	-
職務	管理職	30	28.04%	7	8.86%	37	9.07%
	研發人員	73	68.22%	16	20.25%	89	21.81%
	行政人員	16	14.95%	33	41.77%	49	12.01%
	業務人員	35	32.71%	33	41.77%	68	16.67%
	技術人員	87	81.31%	78	98.73%	165	40.44%
學歷	碩士	26	24.30%	11	13.92%	37	9.07%
	學士	138	128.97%	74	93.67%	212	51.96%
	專科	30	28.04%	15	18.99%	45	11.03%
	高中(職)	25	23.36%	35	44.30%	60	14.71%
	國中	22	20.56%	32	40.51%	54	13.24%
年齡	小於 30 歲	32	29.91%	48	54.55%	80	19.61%
	30-50 歲	183	171.03%	106	120.45%	289	70.83%
	50 歲以上	26	24.30%	13	14.77%	39	9.56%
年資	3 年以下	102	95.33%	91	103.41%	193	47.30%
	3-5 年	46	42.99%	25	28.41%	71	17.40%
	5-10 年	49	45.79%	29	32.95%	78	19.12%
	10 年以上	44	41.12%	22	25.00%	66	16.18%
工作地點	台灣	139	129.91%	91	103.41%	230	56.37%
	亞洲	80	74.77%	68	77.27%	148	36.27%
	北美洲	12	11.21%	5	5.68%	17	4.17%
	歐洲	10	9.35%	3	3.41%	13	3.19%
人數總計		408					

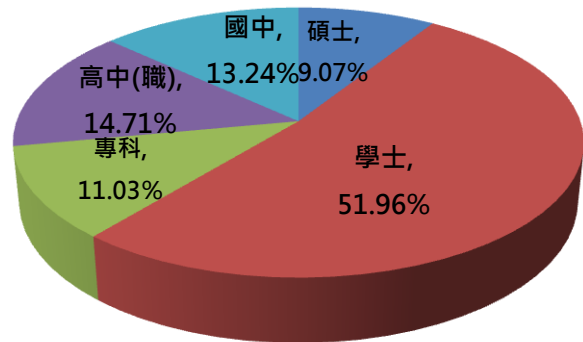
註：

- 1.資料統計依 2017 年 12 月 31 日在職人數計算。
- 2.亞洲包含中國大陸、韓國、新加坡

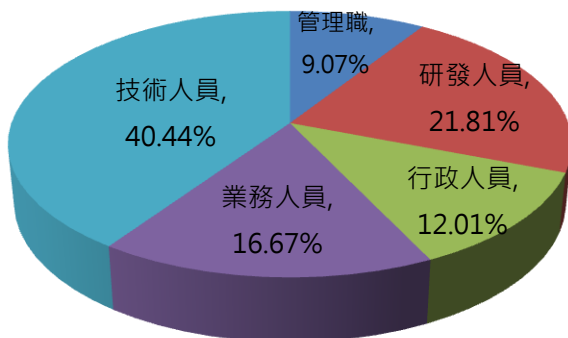
### 2017 員工性別比例



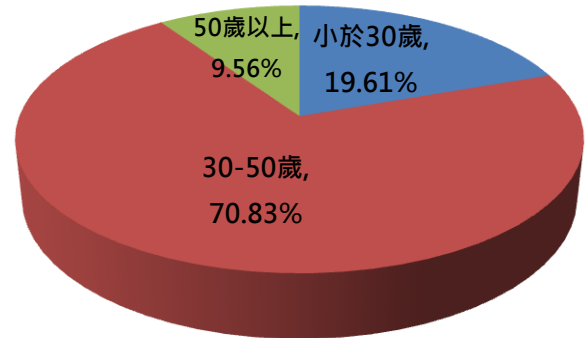
### 2017 員工學歷分佈比例



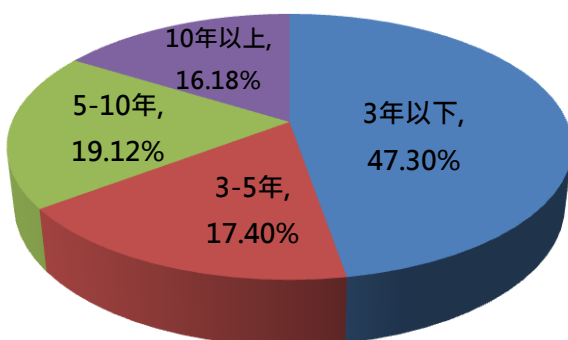
### 2017 員工職務比例



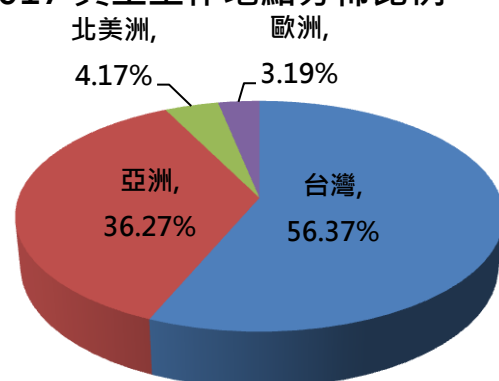
### 2017 員工年齡分佈比例



### 2017 員工年資分佈比例



### 2017 員工工作地點分佈比例



## □ 薪酬福利

### (一) 薪資保障

就磐儀科技而言，薪酬委員會係依據產業競爭環境與標竿市場行情，決定公司層級的薪酬策略，再依照個人潛力、未來價值與績效表現，進行差異化，以期能吸引、留置與激勵優秀的同仁。

磐儀科技採取具競爭力的薪資福利政策。員工薪資決定係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同。新進員工亦不因其種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況等差異而在起薪上有所不同。

磐儀科技的薪酬政策係依據下列原則制定：

- (1) 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。
- (2) 依據人力市場供求，產品線獲利能力來制定及調整，以期在人力市場上有一定之競爭力。
- (3) 以各專業功能之市場價值及依員工所擔當的職責產生的貢獻為基礎，結合績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果。
- (4) 為激勵員工，磐儀依每年公司營運績效狀況及個人表現發放績效獎金，以獎勵員工的貢獻，並激勵員工繼續努力；每位員工獲得的金額，依職務、貢獻及績效表現而定。

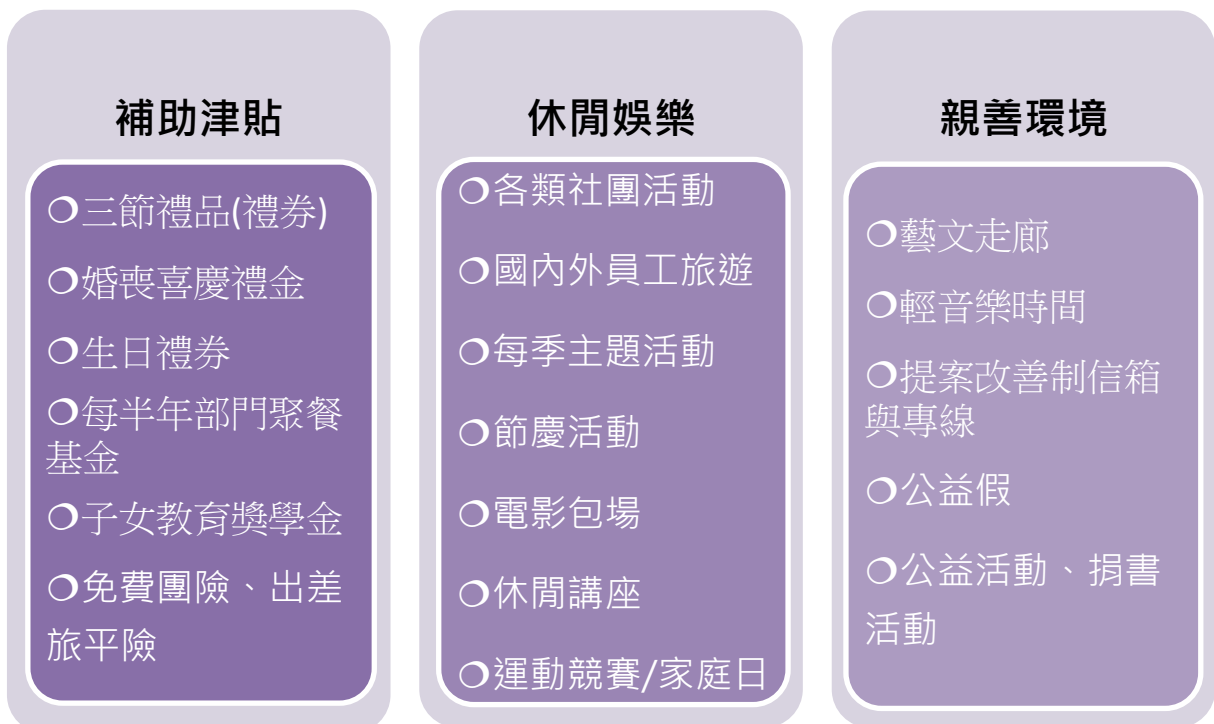
磐儀科技的退休福利制度係依照本地法令之相關規定，如：台灣地區員工根據台灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶。

### (二) 福利制度

磐儀科技相信有健康快樂的員工，才能創造高績效產值，因此，除了在工作上不斷創新，更重視員工在身心靈各方面的發展，努力創造舒適、人性化的空間與氛圍，提供多元、貼心的福利措施，以提升員工的工作動能及生產力，讓員工在工作與生活上得以平衡發展，同時也能凝聚對公司的向心力。

磐儀科技設置福利委員會，委員會成員除董事長為當然委員外，其餘委員皆由公司內各部門推派代表擔任，四年為一任期，透過至少一季一次的會議討論與規劃各項福利措施及活動，包括年節禮盒、生日禮金、婚喪喜慶禮金，及各類休閒社團、才藝學習、家庭日活動、電影欣賞、國內外旅遊等陶冶身心的活動。

## 磐儀科技福利措施





## 社團活動

為促進員工工作與休閒生活平衡發展，提供經費予員工籌組社團，並鼓勵員工參與社團活動。另為塑造公司的運動風氣，鼓勵員工養成運動習慣，運動類社團的經費補助增加 10%。

### 籃球社



### 羽球社



### 自行車社



## 豐富多元的活動

磐儀科技每年舉辦國內、外旅遊，並提供高額的旅遊津貼補助。於特殊節慶辦理聚會、年終尾牙聚餐與摸彩活動等。

### 員工旅遊-南投



### 員工旅遊-日本



### 中秋節活動



### 耶誕節活動



### 尾牙活動



為增進同仁間的互動交流，紓解工作壓力，每季規劃一個主題性的系列活動，活動主軸為健康促進及生活抒壓，一方面照顧同仁的健康，同時陶冶性情、增添生活樂趣。此外，公司每年舉辦至少一次的電影包場，豐富同仁的休閒生活。

## 樂活月-芳療保健



## 環保月-資源回收



## 電影包場



員工是企業最大的資產，磐儀科技鼓勵員工在積極的挑戰自我能力之外，更要有健全的身心來支持，並且在工作及生活中，隨時保持熱情的態度。磐儀也重視員工的工作與生活平衡，積極營造員工與眷屬互動的美好時光，透過家庭日活動，規劃一系列促進親子間互動的活動，邀請同仁攜家帶眷參與，不僅增進同仁眷屬對公司的認識，同時增進家人間的情感交流。



集團家庭日



## 舒適 安全 關懷的工作環境

磐儀科技營造親善的工作環境與制度，讓員工能在舒適、溫馨的氛圍中作業，以提高工作效能。

工作環境上，於公共區域設立舒適的藝文走廊，與藝文基金會的長年合作，每2個月更換當代藝術家作品，讓同仁置身「文青氛圍」，在工作之餘也能陶冶身心；同時設立公佈欄，不定期提供保健文章、玩趣文章、當月雙北市各類藝文活動訊息，分享予同仁豐富生活；另於每日午休後安排10分鐘的輕音樂時間，讓員工放鬆抒壓。

公司重視性別平等，嚴禁性騷擾、嚴禁發展次文化等破壞職場和諧之行為，設有申訴信箱，且保護申訴者的隱私。公司也重視同仁的意見，建立暢通的溝通管道、提案改善機制，設有高階主管信箱與專線及至少一季一次的勞資會議。2017尚無申訴案例。

員工就是家人，而員工的子女也是磐儀科技所重視的，為獎勵員工子女努力求學，凡子女於學業上表現優秀，均可依據《員工優秀子女獎學金申請辦法》申請獎學金以茲獎勵。另外，當員工個人或家庭發生事故時，公司也會及時給予實質上及心靈上的協助、關懷和照顧。



藝文走廊



藝文天地



員工子女獎學金

## □ 人才培育與職涯發展

為因應公司整體發展策略、提昇員工素質及工作效率、長期培養專業人，以奠定公司永續經營之基礎。

依據 ISO 10015 國際培訓品質標準與 TTQS 人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System) 之精神，並且以公司使命、願景、核心價值、年度營運目標為主軸；研擬訓練課程之訓練規劃(Plan)、訓練設計(Design)、訓練執行 (Do)、訓練檢核(Review)、訓練成果 (Outcome)等五項流程，藉以監控訓練品質的執行。

### (一)教育訓練課程規劃

2017 年共開 145 班次，總訓練時數達到 1109.5 小時，共計 1,691 人次。依不同課程類別說明如下：

課程類別	內容簡述
<b>新進人員訓練</b>	<p>報到第一天即由人資單位籌辦新進員工訓練，其中包含組織文化與公司簡介、管理規章、福利介紹及組織文化介紹，讓同仁在加入的第一天就能感受到磐儀人的熱情與歸屬感。</p> <p>每季舉辦一次新人座談會，董事長親自主持，認識新人並傳達組織經營理念及組織文化，展現董事長對教育訓練之重視。此外，此課程針對公司內控流程、勞工安全衛生教育、個資法規範以及公司目前已通過之 ISO 系統做進一步的介紹，並讓新進同仁有互相交流的機會。</p> <p>此外，磐儀輔導員制度也是特色之一。透過部門資深同仁帶領使新進同仁了解工作內容、公司環境、管理辦法、規章流程及產品知識。此外，公司申請聚餐費用，鼓勵同仁藉由餐敘的方式，了解新進同仁適應情形。</p>
<b>勞工安全衛生訓練</b>	<p>依政府法令規定，公司定期舉行勞工安全衛生教育訓練，並每季舉行健康宣導且結合有獎徵答活動，提高同仁參予率。內訓課程由公司內部持有相關證照之同仁授課，傳授安全衛生以及防火管理等之基本知識，達到預</p>

課程類別	內容簡述
	防意外發生及促進員工安全，以提供員工一個安全健康之工作環境。並定期安排外訓課程，接受複訓及習得相關知識之新知。
<b>專業技術職能訓練</b>	為提升同仁之專業職能，內部定期舉辦新產品教育訓練及各部門間技術交流分享等課程，公司亦鼓勵同仁參與外部課程及研討會，與時俱進，吸收新知；另外，也透過內部輪調、至國外子公司出差及參展等方式，提供同仁各種不同的培訓機會，增廣視野，增加專業新知的吸收管道。
<b>重點培訓專案-高階主管培訓課程</b>	針對重點培訓之高階主管安排管理技能、激勵、團隊領導等課程。此外，在幹部訓練之課程提升員工執行力，並提振績效和士氣。
<b>內部稽核人員訓練</b>	聘請專業顧問團隊至公司授課，培訓內部稽核人員。同時，配合各認證系統之導入，定期安排同仁至外部訓練機構受訓，培養成為合格之主導稽核員，並擔任內部講師培養內部稽核員及傳遞分享各認證相關知識。
<b>讀書會</b>	公司設有圖書館，每辦年舉行一次讀書會，鼓勵同仁互相分享藉由書上得到之啟發，提升文藝氣息。定期訂閱各類型專業書籍以及書報雜誌，供同仁隨時借閱。



## (二)教育訓練成果及評鑑

依訓練活動性質及影響程度，由授課講師與人資單位討論課後有效性評估，參考下列評估方法：

評估程度	運用時機	評估方法
<b>Level 1 反應評估</b>	內訓及外訓需客觀衡量學員對「課程設計、講師、教材、承辦品質」的感受及改善建議。	1.課後滿意度調查
<b>Level 2 學習評估</b>	內訓及外訓需具體衡量學員的學習程度，評估其有效性。	1.課後立即測驗 2.專業證照取得 3.結業證書取得 4.課後心得報告 5.課後家庭作業 6.公司內部轉授
<b>Level 3 行為評估</b>	內訓及外訓預期在受訓後，需衡量學員將學習成果移轉到工作上時的行為態度的改變。 此項評估需長達三個月(含)以上，應慎選此方式做評估。	1.課後行為成效追蹤 2.技能鑑定考核
<b>Level 4 成果評估</b>	內訓及外訓預期在受訓後，需藉由指標、數據或對照比較的方式，衡量學員對組織所能提供的具體貢獻者。 此項評估的需長達三個月(含)以上，並有前期數據可供對比參考資料，應慎選此方式做評估。	相對應的組織績效轉化和實際數據比較。 例如： 1.成本降低分析報告 2.關鍵績效指標(KPI)的達成程度

專業職能訓練



主管培訓課程



新人座談會



讀書會

### (三)公平績效管理制度

為提升個人、部門及組織整體績效，公司發展績效管理與發展系統。落實員工雙向溝通之管道及規劃員工個人發展。以公平合理之績效評核程序進行做為職級晉升、薪資調整、獎金發放及員工發展之依據。並安排主管進行績效面談，了解員工工作內容及執行狀況，並為其安排合宜之職涯規劃。

## □ 健康照護與職場安全

### 健康照護

#### (一) 照顧員工的身心健康，善盡企業社會責任

1. 員工身心健康是企業永久經營之磐石，照顧組織全體員工的身心健康是企業的責任。
2. 面對新興傳染病對於職場的潛在威脅，例如新型流感就是近年來極為重要的防疫指標。
3. 磐儀保護員工健康之同時，也鼓勵員工將防疫知識應用到家庭，讓員工能安心工作。

#### (二) 落實推動健康管理與健康促進

1. 完善的衛生管理是保障員工於職場上健康與安全的基石，為了落實衛生暨健康業務推行與管理，特別建立公司衛生暨健康領域之四大主軸，從職場危害因子瞭解作業健康危害、完善健康服務與設備、健全健康風險管理。
2. 磐儀在健康安全與環保政策下，製程不使用任何毒性化學物質，即使生產線所使用化學物質包含酒精、環保去漬油、清潔劑與助焊劑等，如有屬毒性化學物質者，便尋求替代物質或檢驗方法，以確保廠內落實不使用任何毒性化學物質，徹底防範其可能引起的危害。同時，依據化學品保存期限與使用安全特性，進行分級管理、SDS 製作與放置適當工作場所、作業環境監測。依據「有機溶劑中毒預防規則」第 19 條之規定，指定現場主管接受「有機溶劑作業主管課程」教育訓練及受訓合格，擔任有機溶劑作業主管，從事監督作業。
3. 視員工為公司最大資產，每年舉辦全體員工健康檢查，實施健康管理，了解員工的身體狀況，各處所均備有急救藥品、器材，能在受傷時作適當的處理，同時配合相關的醫療教育訓練，使員工具備正確的醫療保健觀念。同時，定期舉辦健康有獎答活動、健康講座與減重活動。
4. 磐儀專責單位負責監看全球、台灣與公司內部傳染病疫情發展、宣導員工防疫觀念、處理感染個案。依據疫情需要發佈規範、監督執行防疫措施，如物資準備與配發、進入工作場所消毒洗手、量測體溫、環境清潔與消毒、

員工假勤與差旅管理、居家隔離上班與限制訪客、個案通報與醫療、員工大量請病假之因應、減少會議頻率、廢棄物管理等。

5.為了降低新型傳染病對海外分公司與供應商之營運衝擊，磐儀會立即通令各國內外據點與供應商啟動防疫程序，隨時按照當時全球疫情變化公告相對應得應變措施，以降低對員工健康與營運之影響。

6.磐儀設置職業安全衛生委員會，定期召開會議討論安全衛生相關事項，其中依法推舉勞工代表，提供管理者與員工面對面進行溝通安全衛生議題的正式管道，以落實安全衛生管理。

7.對於人因風險評估、改善與管理方法定義在安全衛生守則，例如庫房之人因評估與改善，包括提供油壓推車、手推車之外，並且進行人員搬運姿勢宣導。

8.為了建立員工健康自主管理生活態度及行動，從被動的照護管理到主動地疾病預防。

## 職場安全

### (一)將「職業安全衛生」納入公司策略規劃

1.磐儀在安全衛生實務符合國際ISO標準，並且取得ISO 14001與OHSAS 18001認證。

2.職業安全衛生是公司永續經營的基石，透過內外部需求分析、國際發展趨勢、國家法令規定、客戶關心議題、標竿公司經驗等，研訂年度績效指標(KPI)，並且秉持著「持續改善的精神」朝向「建構安全的工作環境與營造健康快樂的職場」前進。

### (二)「職業安全衛生」是公司永續經營的重要磐石

1.全力配合勞動部的政策，並積極參與相關政府部門辦理各項職業安全衛生活動(包含參與政府機關舉辦的宣導會、營養師健康講座等)，透過持續的學習與分享以建立良好安全衛生文化。

2.磐儀科技朝向安全衛生文化與經營理念「維持職業安全、拒絕職場霸凌、落實健康促進，創造零災害零污染環境」為核心價值。

### (三)「分享、利他、共好」

- 1.分享：鼓勵全體員工參與安全衛生活動，使工安文化深植人心，同仁間互相分享安全衛生經驗，潛移默化全員安全衛生的理念及習慣。
- 2.利他：善盡人員之安全衛生責任，發揮影響力藉由安全衛生意識，確保作業環境安全，以降低職業傷害發生。
- 3.共好：強化工安管理體質與建構健康舒適職場，提昇整體產業安全水準，一同創造零災害與零污染的環境。

### (四)深耕與強化職場安全之觀念

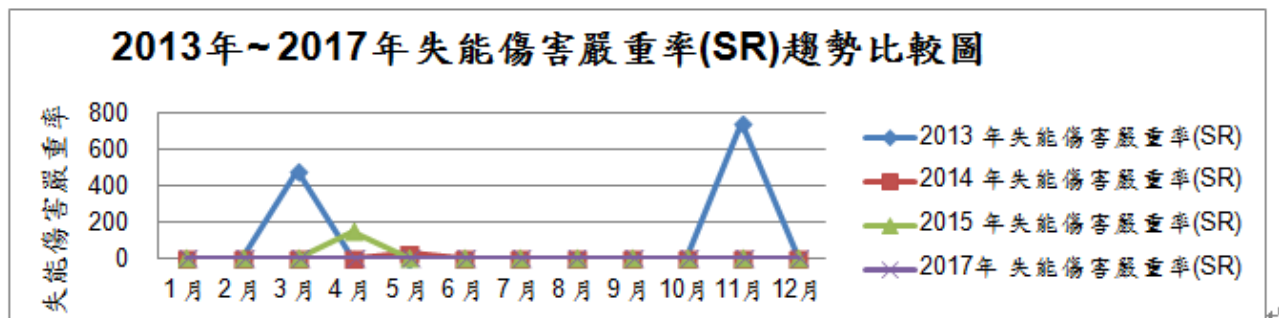
- 1.磐儀科技藉由安全衛生宣導之過程，讓工安文化深植與強化於心中，提升全體員工安全衛生自我認知，做到「注意自己的安全、關心他人的安全、工安人人有責」，讓安全衛生從心出發，人人都是安全達人，進而達到「零災害與零污染環境」。
- 2.安全是每一個員工的責任，公司要求每一位同仁落實管理系統的運作，主動提出管理方案，主動發掘作業場所的潛在危害並加以預防與控制。同時，透過定期主管巡視機制與作業安全觀察，主動關懷同仁作業環境與流程的安全細節，讓安全的意識逐步融入日常工作中，共同創造安全的工作環境與價值。

### (五)職業災害與緊急應變

- 1.磐儀持續透過建立安全文化來提供安全舒適的工作環境。所有職業災害個案均進行原因分析，研擬與執行改善方案，並且定期統計分析失能傷害較高的單位與職災類型，將嚴重度相對較高或重覆發生性質的部門列為教育訓練與管理重點。  
2013年至2017年之全年度之失能傷害嚴重率(SR)已大幅降低，經過教育訓練與管理，2017年SR之實際值為零，皆在管控範圍內。
- 2.磐儀依據災害緊急應變策略救災的優先順序，首要為確保內部人員與鄰近居民的生命安全並且避免污染環境，其次是減少財產損失，最後才是恢復正常生產。
- 3.磐儀對於當天災或意外事故發生時，第一時間的妥當處置不僅能將人員傷害與環境污染的機率降到最低，還可以大幅減少設備損失與降低生產復

原的困難度。因此相當重視緊急應變，從設置器材、訂定緊急應變程序、強化人員訓練與實際演練等，皆全盤 整體規劃、執行、考核與改善。

2013~ 2017年失能傷害情形一覽表					
	2013	2014	2015	2016	2017
經歷工時	441344	477296	464546	448200	442104
傷亡人數	0	0	1	0	0
災害次數	0	0	1	0	0
損失日數	47	1	5.5	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	2.15	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	106	2	12	0	0



## <健康檢查>



## <登高活動>



## 供應鏈管理

### □ 供應商管理

環保、節能、愛地球不再是口號，近幾年氣候異常，世界各地的極端氣候，已是一個警訊，人類能否留給子孫一片淨土，實已刻不容緩。磐儀亦盡一己之力，要求供應商不在水源區設廠，避免污染水源，生產方式亦須省電減碳；設計的產品亦節能減碳，易回收及再利用，減輕對環境的衝擊，務使地球常青，永續綿延。

#### (一)企業社會責任

全球各地的數百家供應商不僅是磐儀科技的商業夥伴，在產品中的環境關連物質管制、勞工安全衛生、水源應用等問題，我們須要整個供應鏈的配合與參與，才能發揮最大功效，磐儀也承諾透過我們的影響力，將相關的觀念和作法，推廣到上游供應鏈。

我們所配合的供應商皆承諾履行企業社會責任，如：合法工作時數，不雇用童工、不使用環境限用物質.....等等勞動安全及環境議題，共同遵守政府法規，落實企業社會責任，促進社區及環境正向發展。

#### (二)誠信原則

誠信亦是磐儀科技選擇綠色供應商之外的主要條件，磐儀科技相信唯有企業文化相近，夥伴關係才可長久。我們要求所有供應商必須忠實的執行各項買賣及交易行為，不得損害磐儀科技的公司利益及企業形象外，廠商也承諾不對磐儀科技員工個人或親人進行私人利益輸送，或是任何非依公務上指定的借貸、租賃、投資等。

#### (三)供應商之選擇

對於新供應商之選擇，除須具備 ISO 9001 以認證其公司有好的品質系統外，如又具有 ISO 14001 環境及 OHSAS 18001 安全衛生系統認證之供應商將優先選擇使用，以鼓勵善盡企業社會責任之有環保意識之公司。磐儀科技所選擇之新供應商之導入，若具有 ISO 14001 或綠色供應鏈證明之廠商，將優先列為合格供應商；新材料導入，供應商須提供相關證明文



件，證明其材料符合 RoHS 及 REACH 規範。

同時建立 PSL(Preferred Supplier List)清單，由採購部與相關單位共同遴選出優良供應商，在新料導入時優先選擇 PSL 中的供應商，與優秀供應商加強合作。

#### (四)與供應商之間的配合

具有競爭力的品質、技術、交期及價格，也是磐儀供應商所必備的條件。藉由資訊平台串聯終端客戶及供應商，將未來預計需求及技術需求，讓廠商預先備料及產能規劃，提升技術能力及品質，作到靈活互動需求，廠商提供適質材料，及時供貨下游客戶。另外，磐儀科技對廠商的大量生產產品，為共用件及機構件，能設計為多機種共用，則設計多機種共用，以利雙方備料，增加靈活性及降低庫存。

磐儀科技採購部定期(半年度或年度)對供應商發出的評比計分卡作為客戶滿意度之監控。內容包括組織領導、技術能力、交期、價格、品質、訊息回饋、環境勞安等層面。採購部針對評比結果擬定改善計畫，並將提升客戶評比計分具體訂為各相關單位之績效指標。若有供應商品質有疑慮時，透過品管單位協助，對供應商進行品質稽核或輔導，尋求最佳合作方式，建立共同伙伴關係，提昇供應商品質能力，緊密合作、共同成長，互相提升彼此能力以提升產品品質與服務。

#### (五)無衝突礦產

現今各國對於衝突礦產愈加重視，美國證券交易委員會(SEC)也已於 2012 年 8 月 22 日正式公佈衝突礦產的相關規定，磐儀科技身為工業電腦的領導廠商，對於此議題自然也重視及參與。嚴格要求產品禁止使用衝突礦產，自我宣告不接受衝突地區非法採集之金屬、礦產，同時亦對供應商宣導與要求。

#### (六)環保要求與環境關聯物質的管理

環境關聯物質(亦即限用有害物質)議題是磐儀採購部



門的主要工作項目之一，我們一直以來致力推動歐盟綠色材料規範，結合品保及工廠生產單位，就環境關聯物質議題，共同討論，以建立管理體系及管理規範，同時檢討材料承認作業流程，使供應商有所依循，使磐儀產品符合相關規範要求。

為使公司符合關聯物質規範，磐儀科技清楚的向供應商宣達我們對環保關聯物質規範的要求，請供應商承諾不得將違反此項規定的材料直接或間接經第三方流入磐儀公司，除發文宣導外，並要求供應商簽回承諾書，保證其公司產品完全符合此規定，如違反此規定，需負完全責任，且將啟動淘汰機制，優先予以淘汰。

## □ 客戶關係

### (一) 客戶服務

磐儀科技為了提供全系列工業電腦應用平台，從嵌入式電腦到系統整合的完整產品線，滿足客戶在智慧醫療電腦產品、倉儲物流電腦產品、智能交通電腦產品、寬溫產品、智慧電網產品及嵌入式電腦產品等的應用領域。客戶滿意為磐儀的核心價值，磐儀致力於高標準的品質與環保服務以滿足客戶需求。

磐儀科技對世界各國市場皆設有為客戶專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

產品設計服務除持續強化技術團隊外，對個別產品訂定完整設計標準作業流程(SOP)，並且嚴格執行，確保將客戶特別規定及意見納入設計過程當中。

為提供客戶即時交貨需求及建立產品追溯性，磐儀科技針對採購、運籌、物流、金流、生產等流程持續 e 化，並以電子資訊為運作基礎，整合外部供應商及客戶各端點之資料交換，確保管理資訊正確及即時性，並順暢交貨。此外為縮短技術支援、運輸與交貨，以及售後服務時間，磐儀科技以貼近客戶方式逐步在全球各地設有子公司，以滿足客戶需求。

### 全球服務網佈建圖



- Branch Office and Regional Service Centers
- Subcontract Repair Center : INTERCODE, SINO, BITS, HPS, 6TA, WSCZ
- Authorized Repair Distributor : TBD

## (二)品質承諾

品質承諾在於我們確實地傾聽客戶的聲音，瞭解客戶真正的需求，並將其轉為產品的品質關鍵因數 (CTQ: Critical To Quality)，加強管控，以達成客戶最高滿意度。

在全世界保護地球環境資源議題不斷延燒下，客戶對於環保及節能方案之品質需求與期望越來越高，磐儀科技透過以設計低耗能產品優良技術，結合使用符合歐盟 RoHS/REACH 法規，不含法規規定的有害物質之材料，提供客戶更為潔淨、更具效率的能源方案，同時減少對於地球資源的耗用及溫室氣體的排放，為客戶創造更高價值。

## (三)客戶滿意度

「客戶滿意」一直為磐儀遵循的原則並將客戶導向衍生為核心價值，而客戶滿意度評比與意見回饋亦成為公司持續改善流程的重要依據。

磐儀科技每年對主要客戶發出「客戶滿意度調查表」，以確保客戶的需求得到了解與妥善的處理，並作為年度計劃的改善方向。客戶亦定期或不定期至工廠實行稽核之評分，也是客戶滿意度改善之重要依據，同時依據針對調查結果擬定改善計畫，並訂定績效指標以做為努力之目標。

磐儀科技重視客戶，以客戶的角度出發並承諾我們的品質及服務，為達成對客戶的承諾，除深入瞭解客戶需求，不斷尋求改善的可能外，同時積極收集客戶意見及市場需求，以作為技術研發、系統設計與方案構思上之改善基礎，以便提供貼近，甚至超越客戶期待的整體解決方案，並同時尋求開發新產品的機會，並且亦積極與經銷客戶建立長期合作關係，且除協助建立售後服務的能力外，並在廣告、行銷活動上給予必要的支持，以便加強對客戶之服務，建立良好的信賴關係繼續為了提昇客戶滿意度而努力。

2017 年度磐儀針對主要 37 家客戶滿意度調查結果如下表

滿意度調查項目	平均滿意度
客戶對業務服務滿意度 $\geq 90$ 分/年	92.4
客戶對產品交期之滿意度 $\geq 90$ 分	88.5
客戶對出貨品質之滿意度 $\geq 90$ 分	89
客戶對維修品質之滿意度 $\geq 90$ 分	87.7
分公司對雲端服務系統之滿意度 $\geq 90$ 分/年	89.6
客戶對技術服務之滿意度 $\geq 90$ 分/年	87.2
客戶對線上支援服務之滿意度 (年度調查) $\geq 90$ 分/年	89.6
客戶對行銷活動之滿意度 (年度調查) $\geq 90$ 分/年	80
<b>整體滿意度整體成績</b>	<b>88</b>



#### (四)客戶隱私權

磐儀科技提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作。本公司 106 年並無違反客戶隱私權，或客戶資料遺失而傷害客戶權益。

## (五)法規之遵循

磐儀科技致力於遵守所有適用的國家和國際法律，以及道德守則和普遍接受的做法，針對公司所營運的區域，包括例如促進公平競爭、提供客戶產品及服務的安全性、符合勞工法令及實務、人權宣言、國際間標準與保護著作權，及公司資產與任何形式的智慧財產權。磐儀科技更針對所有營運區域的當地傳統與價值予以尊重。

## 社會參與

### □ 社會公益

磐儀科技十分重視社會服務，秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神持續回饋社會，每年均會規劃投入社會公益相關活動，不論是透過現金、物資或是實際服務的型式積極參與。同時訂定《員工參與公益慈善獎勵辦法》，鼓勵員工以實際行動關懷與協助弱勢團體，期能為社會帶來更多的溫暖。

#### 感恩月-花現幸福 母親節活動

每到溫馨感恩的五月天，公司會向「新北市大安庇護農場」購買康乃馨致贈全體同仁，一方面表達對母親的感謝之情，另一方面發揮公司持續回饋社會的精神，協助弱勢團體、支持身心障礙者的自立生活，讓愛永不止息。2017 年共購買 214 朵康乃馨，合計 10,700 元。



#### 2017 愛盲基金會「讓愛綿延」中秋禮盒認購

磐儀長期支持新北市庇護工場的產品，2017 參加愛盲庇護工場舉辦的「讓愛綿延」專案活動，認購 10 組中秋禮盒共計 3,500 元，送愛給台東家扶中心，與幼童共享中秋佳節的氛圍。

## 2017 捐熱血 送愛心

公司長期關注與支持愛心小農的農產品，此次響應園區捐血活動，向愛心小農購買 200 袋愛心地瓜共計 12,000 元，贊助管委會捐血活動贈品，鼓勵園區人員一同來熱情傳愛，捐血一袋，救人一命~甚至可以拯救一個家庭幸福唷！



## 2017 愛心跳蚤市場

2017 年愛心跳蚤市場為歲末感恩月系列活動之一，由同仁樂捐全新或七成新以上物品，於公司及工廠大廳擺設義賣，邀請大家來逛街挖寶做愛心。

跳蚤市場活動獲得熱烈的迴響，義賣所得總計 10,489 元，全數響應「幸福偏鄉·聖誕物資」活動，購買物資捐贈偏鄉小學。





## 2017 耶誕物資募集活動

每到歲末年終，磐儀都會發起一系列感恩活動，2017 年響應嘉義縣鹿草鄉偏鄉小學-「幸福偏鄉·聖誕物資」活動。同仁們在了解偏鄉孩童們的物資缺乏，尤其在教學資源、圖書上的不足後，踴躍的提供物資，或以捐款方式由公司統一購買書籍。

此次活動公司捐贈 5,000 元，連同愛心跳蚤市場義賣所得 10,689 元及同仁們的捐款，共購買三大箱的圖書及學用品，於耶誕節前夕乘著聖誕老人的祝福雪橇寒冬送暖至弱勢家庭，以感受到磐儀人的溫情。



## 世界展望會年度捐款

磐儀對於弱勢兒童的關懷從不間斷，長期以來認養一位緬甸孩童，每年捐助 8,400 元資助孩子在成長路上獲得更加完善的照護。



## 耶誕物資募集活動

每到歲末年終，磐儀都會發起一系列感恩活動，2017 年響應嘉義縣鹿草鄉偏鄉小學「幸福偏鄉·聖誕物資」活動。同仁們在了解偏鄉孩童們的物資缺乏，尤其在教學資源、圖書上的不足後，踴躍的提供物資，或以捐款方式由公司統一購買書籍。

此次活動公司捐贈 5,000 元，連同愛心跳蚤市場義賣所得 10,689 元及同仁們的捐款，共購買三大箱的圖書及學用品，於耶誕節前夕乘著聖誕老人的祝福雪橇寒冬送暖至弱勢家庭，以感受到磐儀人的溫



情。

## 2017 八里淨灘

2016 國際淨灘日活動獲得同仁們熱情的回應，2017 年磐儀集團愛海護海小尖兵再次發起，響應民間團體號召的淨灘行動，於八里文化公園旁的海灘進行淨灘。此海灘非遊客遊玩區域，因此沙灘上的垃圾非常多，從大型的電線電纜至生活中常見的玻璃瓶、寶特瓶比比皆是。戴上手套、拿起垃圾夾，同仁攜家帶眷都十分賣力撿拾垃圾，經過一上午的努力，統計總共撿了十多袋垃圾，包含一百多公斤的廢棄物垃圾，及二十多公斤的資源回收垃圾。許多首次參與淨灘的同仁都被海灘的垃圾量震撼到，更深刻體會到愛護環境的重要性，每天慣性使用的塑膠類製品，竟是破壞環境的元兇，要改善環境，需從改變日常生活習慣做起。



## □ 學術交流

磐儀集團子公司磐雲智能與工業技術研究院合作，參加「跨域數位人才加速躍升計畫」，在智慧聯網、智慧內容、人工智慧、網路服務、電子商務及資料科學與數據分析領域提供逢甲大學資工系五位學生實務之專題研習機會，為產學合作貢獻一己之力。

磐儀參加新北市政府舉辦的北京智慧城市產業拓展行程，由新北市葉惠青副市長領軍，與經發局及電電公會共同拜會北京國企與台商，兩岸就智慧城市解決方案進行交流並參訪北京標桿企業，此為兩岸產官合作之具體印證。

北京青年參訪團蒞臨磐儀科技，雙方就智慧城市發展現況及其解決方案進行研討交流。



## 附錄

### □ GRI G4 指標對照表

一般標準揭露		
GRI G4 指標	指標說明	對應頁碼
● 策略與分析		
G4-1	提供組織最高決策者的聲明(如 CEO、董事長或等同的高階職位者)。	2
● 組織概況		
G4-3	說明組織名稱。	1
G4-4	說明主要品牌、產品與服務。	16-17
G4-5	說明組織總部所在位置。	1, 11
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)。	11
G4-7	所有權的性質與法律形式。	10
G4-8	說明組織所提供服務的市場(包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型)。	10-11
G4-9	說明組織規模。	10, 18, 49-51
G4-10	a.依聘僱合約及性別分類的員工總數。 b.依聘僱合約及性別分類的正式員工總數。 c.依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力。 d.依據區域及性別分類的總勞動力。 e.組織的主要職位是否大部分由法律上認定為自聘的人員擔任,或由非員工及非正式員工的個人(包括承包商的正式員工及非正式員工)擔任。	49-51

一般標準揭露		
GRI G4 指標	指標說明	對應頁碼
	f. 聘僱人數的任何重大變化 ( 如旅遊業或農業，聘僱人數會隨著季節有所變動 )	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例。	49-52
G4-12	描述組織的供應鏈。	69-71
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化。	10, 12-14
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	29
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	30-33, 39-40
G4-16	列出組織參與的公協會 ( 如產業公協會 ) 和國家或國際性倡議組織的會員資格，在此主要係指以組織名義保持的會員資格。	15
● 鑑別重大考量面與邊界		
G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。	12, 16
G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程。 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」。	4-5
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	6
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界。	6
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界。	6
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	無重編

一般標準揭露		
GRI G4 指標	指標說明	對應頁碼
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	無顯著改變
● 利害關係人議和		
G4-24	列出組織進行議和的利害關係人群體。	4-5
G4-25	就所議和的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法。	5
G4-26	說明與利害關係人議和的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議和頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行。	5
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體。	5
● 報告書基本資料		
G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）。	1
G4-29	上一次報告的日期（如果有）。	1
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）。	1
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人。	1
G4-32	a. 說明組織選擇的「依循」選項。 b. 說明針對所擇選項的 GRI 內容索引（詳下表）。 c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告。GRI 建議進行外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編製的必要條件。	1
G4-33	a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法。 b. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說	NA

一般標準揭露		
GRI G4 指標	指標說明	對應頁碼
	<p>明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍。</p> <p>c. 說明組織與保證/確信雙方之間的關係。</p> <p>d. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序。</p>	
● 治理		
G4-34	<p>說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。</p> <p>鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。</p>	20-28
● 倫理與誠信		
G4-56	<p>描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則。</p>	29-30



特定標準揭露		
GRI G4 指標	指標說明	對應頁碼
● 經濟		
經濟績效		
G4-DMA	管理方針揭露	11-12,16
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	14, 18
市場形象		
G4-DMA	管理方針揭露	11-13, 50, 53
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	50
間接經濟衝擊		
G4-DMA	管理方針揭露	73
G4-EC8	顯著の間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	76-80
● 環境		
供應商環境評估		
G4-DMA	管理方針揭露	69-71
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	69-71
環境問題申訴機制		
G4-DMA	管理方針揭露	45-48
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	48

特定標準揭露		
GRI G4 指標	指標說明	對應頁碼
<b>● 社會-勞工實務與尊嚴勞動</b>		
<b>勞僱關係</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	52-53
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	52-59
<b>職業健康與安全</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	64-67
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	64-65
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	64-65
<b>訓練與教育</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	60-63
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	60-63
<b>員工多元化與平等機會</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	49
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	49-51
<b>供應商勞工實務評估</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	69
GA-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	69

特定標準揭露		
GRI G4 指標	指標說明	對應頁碼
GA-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	69
<b>勞工實務申訴機制</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	29-30
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	59
<b>● 社會-人權</b>		
<b>不歧視</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	49, 52
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	58
<b>童工</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	49
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	49
<b>供應商人權評估</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	69
GA-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	69
<b>人權實務申訴機制</b>		
G4-DMA	管理方針揭露	30
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	59

特定標準揭露		
GRI G4 指標	指標說明	對應頁碼
● 社會-社會		
反貪腐		
G4-DMA	管理方針揭露	29
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	29
供應商社會衝擊評估		
G4-DMA	管理方針揭露	29
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	69-70
社會衝擊問題申訴機制		
G4-DMA	管理方針揭露	29
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	1
● 社會-產品責任		
產品及服務標示		
G4-DMA	管理方針揭露	72-73
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	73-74
顧客隱私		
G4-DMA	管理方針揭露	74-75
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	75

特定標準揭露		
GRI G4 指標	指標說明	對應頁碼
法規遵循		
G4-DMA	管理方針揭露	75
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	75